

**WEBINAR****ENERGY & UTILITIES
FORUM****28 / 29 settembre
4 / 5 ottobre**

Quattro date in full digital: quattro sessioni tematiche differenti di approfondimento in formato webinar, che si concluderanno con un esclusivo meeting il 27 ottobre a Roma...

28 SET Strategie ed innovazione per affermarsi 11:00-11:50 nei mercati energetici

ISCRIVITI

L'evoluzione tecnologica e una rinnovata attenzione alle tematiche energetiche stanno stimolando radicali cambiamenti nell'organizzazione delle filiere, con rilevanti ripercussioni sulla stessa struttura del mercato. Un'opportunità economica dove l'innovazione e la sostenibilità diventano parte dei processi di business. In tale scenario le Utilities necessitano di un'adeguata governance dei dati e di aumentare la resilienza dei servizi per nuovi ecosistemi digitali.

29 SET Operations virtuose per una Customer 11:00-11:50 Experience dei Reseller esclusiva

ISCRIVITI

L'assetto del mercato italiano vede la presenza di numerosi soggetti che svolgono il ruolo di grossisti, e parimenti una moltitudine di operatori che operano come reseller per semplificare e rendere sostenibile il proprio accesso al mercato. Tale rapporto pone delle sfide rilevanti. Il grossista deve operare con efficienza e tempestività, eventualmente massimizzando la fedeltà dei reseller, i quali a loro volta richiedono servizi efficaci e di alto profilo, ai fini del successo della propria azione commerciale sul mercato finale.

4 OTT Mass market e volatilità dei prezzi 11:00-11:50

ISCRIVITI

Le vicende internazionali, la situazione economica generale e l'evoluzione complessiva del mercato Gas & Power, rende sempre più complessa la gestione del "fattore prezzo". La commercializzazione di commodities inevitabilmente pone la centralità della tematica, ma il nuovo scenario la rende critica. Come affrontare lo scenario attuale?

5 OTT Phygital: modelli di presenza territoriale e 11:00-11:50 relazioni con i canali digitali

ISCRIVITI

Tra Digital Transformation e sportelli, in un mercato che evolve. I canali digitali hanno visto un impressionante sviluppo negli ultimi anni, grazie anche alle vicende che hanno portato il mercato italiano alla revisione di abitudini ed aspettative nel confronto con le imprese del settore. Ed ora? Quali orizzonti? Come evolvere i processi di caring ed acquisition?

**PER PARTECIPARE A TUTTE
LE SESSIONI****ISCRIVITI**