

X Edizione

ENERGY & UTILITIES FORUM



ONLINE EVENT

28, 29, 30 e 31 ottobre 2024

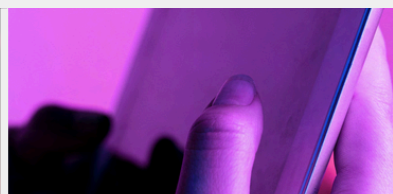
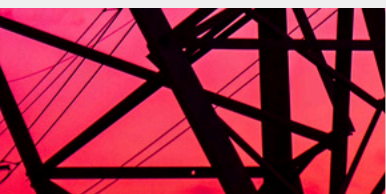
Torna per la sua **decima edizione** l'evento di **Trilance** dedicato agli operatori della vendita Gas & Power, l'**Energy & Utilities Forum**. Questo 2024 è stato ricco di eventi e molti altri sono ancora alle porte.

È proprio questo che ci siamo proposti di fare quest'anno ovvero approfondire quello che è stato e quello che sarà cercando di capire quali sono gli **impatti** sui **processi di business**, sui **sistemi** e sulle **strategie** grazie al prezioso aiuto di numerosi esperti del settore. Un altro tema, di importanza crescente in un mercato così competitivo, è quello della **fidelizzazione dei clienti** che ormai non può che appoggiarsi su strategie di **Customer Engagement** e di **offering** sempre più all'avanguardia.

Il nostro annuale momento di incontro si strutturerà in **quattro eventi online** e cercherà di fornire degli spunti di riflessione utili agli operatori su come affrontare questi cambiamenti. Un'occasione per delineare un panorama a 360° sui temi più caldi del mercato Gas & Power e dove condividere competenze, esperienze e opinioni.

Ti aspettiamo il 28, 29, 30 e 31 ottobre!

ISCRIVITI ORA



ISCRIVITI**28 ottobre 11:00 - 12:00**

TIDE: opportunità, impatti e complessità gestionali

Analizzeremo gli impatti del provvedimento, le opportunità e le possibili complessità gestionali in una tavola rotonda ricca di esperti. Diverse sono le prospettive che porteremo al tavolo, punti di vista frutto dell'esperienza delle differenti professionalità che ci accompagneranno in questa giornata. L'obiettivo è quello di fornire una panoramica completa e aggiornata sulla nuova regolamentazione del dispacciamento elettrico italiano introdotta dal TIDE discutendone l'impatto operativo sulle aziende e sui propri sistemi informatici prima della sua entrata in vigore il 1° gennaio 2025.

**Alberto Biancardi**Direttore Studi,
Monitoraggio e
Relazioni Internazionali**Paolo Garbellini**

Senior Advisor - Expert

**Giulia Negrelli**

Product Owner



A DIVISION OF TERRANOVA

ISCRIVITI

29 ottobre 11:00 - 12:00

Customer Engagement e fidelizzazione: le nuove frontiere dell'offering Gas & Power

Esploreremo alcune strategie per migliorare il coinvolgimento dei clienti e per offrire servizi dal crescente valore aggiunto. Come personalizzare l'offerta per migliorare la Customer Experience e aumentare la fidelizzazione? Alcuni operatori porteranno la loro esperienza in termini di programmi di fidelizzazione, prodotti innovativi, servizi energetici avanzati, di forniture aggiuntive e sull'utilizzo di strumenti digitali per aumentare l'engagement dei clienti.



Davide Chiaroni
Full Professor of
Strategy & Marketing



Letizia Olivari
Direttrice



Francesco Napolitano
Provisioning Senior
Manager



Alessio Elefante
Business Development
Manager
wekiwi



Federica Paturzo
Senior Business
Analyst



ISCRIVITI

30 ottobre 11:00 - 12:00

Lo Scontrino dell'energia: la grande novità della nuova Bolletta 2.0

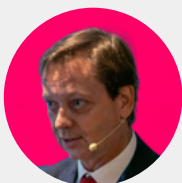
Analizzeremo, nell'ambito della nuova Bolletta 2.0 come definita dalla delibera 315/2024/R/com, il cosiddetto "Scontrino dell'energia". Posto nella seconda facciata della bolletta sintetica, lo Scontrino dell'energia dovrà specificare la formazione del costo complessivo della materia prima energia e gas naturale in relazione ai volumi suddividendolo per quota di consumo, quota fissa, quota potenza (per l'energia) e altre voci. Nelle intenzioni dell'Autorità l'obiettivo è chiaro ovvero quello di rendere sempre più chiare e di facile interpretazione le bollette ai clienti finali. Ma quali sono gli impatti sugli operatori del settore?



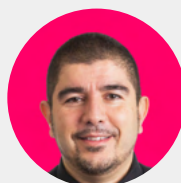
Simone Olivo
Sales Company Area
Product Manager



Giulia Negrelli
Product Owner



Diego Pellegrino
Portavoce



Mirco Gallus
Direttore Utility Manager Academy
e membro del Comitato tecnico-
scientifico



Francesco Cellamaro
Head of Billing and
Credit Management



ISCRIVITI**31 ottobre 11:00 - 12:00**

Standardizzazione delle fatture della distribuzione gas: impatti e opportunità sul mercato Gas & Power

La determina 4/2023 in vigore dal 1° ottobre 2024 prevede una prima standardizzazione dei documenti regolatori contabilizzanti il servizio di distribuzione del gas naturale. Parleremo di quali siano i risvolti operativi e tecnologici per gli operatori della vendita Gas & Power. Con l'aiuto degli esperti analizzeremo l'impatto di questa normativa sul software e sui relativi processi di business.

**Stefano Bono**

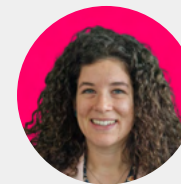
Consulente aziendale
e direzionale e Faculty
Member

**Giuseppe Casertano**

Operation Manager

**Matteo Licciardi**

Responsabile
Fatturazione, Crediti,
Garanzie e Morosità

**Giulia Ventrizzo**

Business Analyst

