

About Terranova

Terranova, società Benefit, da oltre 25 anni investe in R&D per digitalizzare le Utility con software innovativi che creano valore e sostenibilità.

Il Gruppo ha oltre 50 risorse impegnate nei settori Distribuzione e Vendita Gas&Power, Servizio Idrico, Gestione Ambientale e Smart Network. Con 8 sedi in Italia e all'estero segue oltre 350 clienti per un fatturato di 48 milioni di €, insieme ai partner Arcoda, HPA e Junker.

L'offerta di Terranova è fatta di software flessibili, modulari e studiati per rispondere a qualsiasi esigenza del mercato, nei particolari settori di Distribuzione e Vendita Gas & Power, Servizio Idrico Integrato, Gestione Ambientale e Smart Network. Terranova fornisce ai propri clienti risposte con prodotti capaci di creare vantaggio competitivo e di ottimizzare i processi.

Terranova Way è il modo di essere di Terranova, che spinge quotidianamente l'azienda verso la ricerca delle migliori soluzioni per raggiungere importanti obiettivi di digitalizzazione, innovazione e sostenibilità: gli investimenti in R&D, formazione e partnership di alta qualità sono per infatti un must.

Terranova garantisce soluzioni reali, integrando nelle proprie applicazioni di automatizzazione dei processi le più moderne tecnologie che vanno da strumenti di produttività personali a soluzioni software web based di mobilità.

Nel processo di crescita e consolidamento del business Terranova nel 2016 è diventata partner di Arcoda per garantire ai player nazionali e internazionali soluzioni sempre più performanti per lo sviluppo dei processi di digitalizzazione nell'area operations. Dal 2019 ha ampliato l'offerta al settore ambientale, grazie alla partnership con Ambiente.it, diventata poi una vera e propria divisione. Grazie a questa sinergia Terranova propone oggi soluzioni software evolute, innovative, affidabili e pensate ad hoc per tutti gli attori della filiera dei rifiuti.

Nel 2021 l'Universo Terranova è stato arricchito con altre due partnership strategiche volte a garantire al mercato soluzioni sempre più innovative: HPA, che sviluppa soluzioni personalizzate per l'analisi predittiva nel settore Utility, utilizzando tecniche di Machine Learning e Deep Learning, e Junker che sviluppa app in materia di raccolta differenziata, economia circolare e gestione dei rifiuti.

Nel 2025 Terranova ha completato l'acquisizione di HPA, che è diventata ufficialmente la divisione. Questo lungo percorso ha portato Terranova ad avere oggi radici salde in Italia, ma con uno sguardo e una presenza internazionale.

Dopo aver consolidato la posizione di leader in Italia, ha raccolto una sfida ancora più grande progettando e realizzando soluzioni per i mercati esteri, grazie anche alla rete logistica di Pietro Fiorentini, multinazionale che fornisce soluzioni per l'industria Oil&Gas, che dal 2011 ha una partecipazione strategica in Terranova, pari oggi al 50% del capitale, ed è presente in più di 80 Paesi nel mondo.

Oltre ad aver stabilito un presidio in Inghilterra e Spagna, nel 2019 Terranova ha aperto una sede a Tashkent, in Uzbekistan, per seguire un importante progetto con la società del gas uzbeko. Nel 2023 siamo diventati Società Benefit.



Alessandro Vistoli, socio fondatore e Amministratore Delegato di Terranova fin dall'anno di fondazione avvenuta nei primi anni 2000.

Contatti

news@terranoftware.eu