

TERRAN**O**VA

# BILANCIO **2025** DI SOSTENIBILITÀ

# INDICE

→	<b>Lettera agli stakeholder</b>	<b>3</b>
→	<b>L'Azienda</b>	<b>4</b>
→	<b>Il Piano Integrato di sostenibilità</b>	<b>14</b>
→	<b>Performance Ambientali</b>	<b>29</b>
→	<b>Performance Sociali</b>	<b>43</b>
→	<b>Performance di Governance</b>	<b>62</b>
→	<b>GRI content Index</b>	<b>70</b>

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Con questo anno si è concluso il nostro 25° anno di attività, un traguardo che ci ha riempiti di grande orgoglio.

Il 2025 è stato un anno impegnativo, ma ricco di grandi soddisfazioni, come il riconoscimento da parte di SDA Bocconi che ha inserito Terranova nella top 10 delle migliori aziende italiane in occasione del premio **Best Performance Award** dedicato alle imprese più virtuose nella creazione di valore sostenibile.

Il 2025 ha anche visto stringere ulteriormente la partnership con HPA, diventata una divisione di Terranova, che con le proprie persone arricchisce le nostre competenze in ambito innovazione.

Tra i numerosi traguardi ne sottolineo alcuni che ci hanno permesso di rafforzare la nostra azienda, anche sui mercati esteri:

L'intensa attività di internazionalizzazione, che ci ha visti impegnati in diverse aree geografiche, tra cui Spagna e USA, dove abbiamo stretto nuove partnership strategiche e partecipato a trattative e gare d'appalto di grande valore.

La tenacia con cui stiamo affrontando la riscrittura del nostro software, un progetto complesso e sfidante che ci permetterà di crescere solidi anche nel futuro.

La nuova edizione della survey interna Listen per l'analisi del clima aziendale, la partnership con Elty piattaforma dedicata al benessere psico-fisico, e non ultimo l'espansione degli uffici di Grosseto, iniziative che proseguono l'impegno nella creazione di un ambiente di lavoro dove trovare benessere.

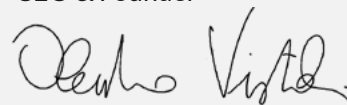
Il rafforzamento del team grazie all'inserimento di più di 70 nuove risorse. Un grande ringraziamento va a chi si è messo a disposizione ieri e oggi per raccontare con entusiasmo la propria esperienza nei **Terranova Stories**.

Tutte queste attività sono state guidate dai nostri valori: come **società Benefit**, continuiamo a integrarli nel nostro modo di fare impresa, impegnandoci non solo per raggiungere gli obiettivi di business ma anche nel generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Per questo abbiamo esteso il nostro supporto ad **ANT sezione Veneto** e all'associazione veronese **AGBD - Associazione Sindrome di Down**. Un particolare ringraziamento va a chi anche quest'anno ha rappresentato Terranova in occasione delle iniziative di solidarietà per LIFC, ANT e Fondazione il Sole che abbiamo promosso, e a chi ha accolto con entusiasmo l'iniziativa Weekend Full Electric e l'Asta di beneficenza, dimostrando attenzione verso tematiche ambientali e sociali.

Il 2026 ci riserverà altrettante sfide e novità, davanti alle quali non ci tireremo sicuramente indietro.

**Alessandro Vistoli**  
CEO & Founder



# L'AZIENDA

---

# L'ORGANIZZAZIONE E LE PRASSI DI RENDICONTAZIONE

GRI 2-1 / 2-3

Indichiamo di seguito il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità Terranova per l'anno 2025:

- Periodicità: annuale
- Periodo di rendicontazione (anche del report finanziario): 1/1/25-31/12/25
- Linee Guida di riferimento: GRI – Global Reporting Initiative, Livello di applicazione GRI – GRI with reference
- Società comprese nel perimetro di rendicontazione: Terranova srl società Benefit
- Punto di contatto: Alessandra Lippi, Sr Communication & Sustainability Manager [alippi@terranoftware.eu](mailto:alippi@terranoftware.eu)
- Data di pubblicazione: 26/6/2026

Terranova srl società Benefit è detenuta in parti uguali da Terranova Group s.r.l. e Pietro Fiorentini S.p.A., ed opera sotto forma di società a responsabilità limitata.

Fanno parte del gruppo Terranova le aziende Arcoda e Giunko.  
La sede legale è in via Ferdinando Bartolommei 4, Firenze.

## NEL 2025 SI CONTANO

**420**  
DIPENDENTI

IL FATTURATO È PARI A  
**51.029.202 €**

CON UN UTILE NETTO DI  
**7.502.291 €**

IL PATRIMONIO NETTO DELLA SOCIETÀ È PARI A  
**58.475.808 €**

e il totale dei debiti è pari a 26.066.601 €

# CHI SIAMO

GRI 2-1 / 2-3

## VISION

Diventare uno dei leader del mercato, fornendo prodotti flessibili e integrati che anticipano le esigenze di sostenibilità dei nostri clienti sfruttando lo straordinario know how delle nostre persone.

## MISSION

Investire in ricerca e formazione per guidare i nostri clienti nel percorso di digital transformation attraverso le nostre soluzioni innovative, che superano gli standard di mercato e creano valore e sostenibilità.

## VALORI

- Centralità della persona: le persone felici lavorano meglio.
- Responsabilità: raggiungere l'obiettivo non è in discussione.
- Tenacia: ce la mettiamo tutta, fino in fondo.
- Qualità del prodotto: non sapremmo fare diversamente!
- Integrità: di noi vi potete fidare.

**Terranova Way** è il nostro modo di essere: digitalizziamo con soluzioni innovative che creano valore e sostenibilità, rispettando i valori che ci ispirano nel lavoro di tutti i giorni.

## + 500 persone

78% Area tecnica e funzionale · 22% Management e staff

## 58 milioni di €

Fatturato consolidato

## +400 clienti



## 5 aree di competenza

Servizio Idrico · Settore Ambientale  
Distribuzione · Vendita · Smart Network



## 7 sedi

Firenze · Grosseto · Verona · Venezia  
Trento · Tashkent · Madrid



## 2 partner

Arcoda · Junker

# LA NOSTRA STORIA

2000

## Nasce il Terranova Group

Le attività del Gruppo si concentrano nel settore Utility e Automotive

TERRANOVA GROUP

2002

## Nasce Terranova Più

Società dedicata unicamente al settore Utility

TERRANOVA Più

2011

## Terranova entra nel gruppo Pietro Fiorentini

Grazie agli investimenti nel mondo dello smart metering incontriamo Pietro Fiorentini con cui creiamo un'importante partnership

TERRANOVA

2016

## Prima grande acquisizione: Trilance

La società, oggi divisione di Terranova, è leader nelle soluzioni per le aziende di Vendita Gas&Power

:TERRANOVA

# LA NOSTRA STORIA

2017

Arcoda entra nel Gruppo Terranova

**arcoda**  
INFORMATION TECHNOLOGY

2019

Apertura delle prime sedi in Uzbekistan e UK



2021

HPA entra nel Gruppo Terranova

**HPA**  
MATH TO INNOVATE

2022

- Junker entra nel Gruppo Terranova
- Seconda grande acquisizione: **Ambiente.it** - La società, oggi divisione di Terranova, è leader nelle soluzioni per la gestione dell'igiene ambientale
- Apertura prima sede in Spagna

 **Junker**

 **AMBIENTE.IT**  
A DIVISION OF TERRANOVA



# LA NOSTRA STORIA

**2023**

Terranova cambia il proprio  
statuto e diventa Società Benefit

**TERRANOVA**  
SOFTWARE FOR SUSTAINABLE CITIES

**2025**

Terranova festeggia i suoi primi  
25 anni e acquisisce HPA

HPA | High performance Analytics  
diventa la nuova divisione di  
Terranova.

**HPA**  
MATH TO INNOVATE

**Terranova è una software house che nasce nel 2000** e grazie a un processo continuo di ricerca e innovazione nei processi di digitalizzazione, si è affermata in pochi anni leader nel mercato Energy ed Utilities: un'Azienda innovatrice, che crea soluzioni per rendere semplici i processi complessi, che sostiene le imprese nel loro processo di digitalizzazione, di crescita e consolidamento del business e della posizione sul mercato.

I nostri software sono flessibili, modulari e studiati ad hoc per rispondere a qualsiasi esigenza che emerge dal mercato. Per garantire ai clienti soluzioni reali integriamo nelle nostre applicazioni di automatizzazione dei processi le più moderne tecnologie, che vanno da strumenti di produttività personali a soluzioni software web based di mobilità.

**Nel 2011 l'Azienda entra nel Gruppo Pietro Fiorentini**, partnership che ci ha permesso di entrare nel mercato internazionale ed ha portato all'apertura degli uffici di Milano e della prima sede estera a Shanghai, seguita poi da quella di **Birmingham, Tashkent e Madrid**.

**Nel 2016, viene acquisita la società Trilance**, azienda concorrente con un importante portafoglio clienti in Italia nel settore Vendita di Gas & Power, di cui mantiene la sede principale di Verona e quella secondaria di Roma.

**Nel 2017 diventa partner di Arcoda**, di cui ne detiene il 60%. Una sinergia che ha come obiettivo garantire ai player nazionali e internazionali soluzioni sempre più performanti per lo sviluppo di processi di digitalizzazione nell'area operations.

**Il 2021 vede l'ingresso nel gruppo della società Giunko**, di cui Terranova ha acquisito il 60%. Giunko è una società impegnata nello sviluppo della app Junker che aiuta gli utilizzatori a conferire correttamente i rifiuti.

**Nel 2022 Terranova acquisisce l'azienda Ambiente.it**, già partner dal 2020, grazie alla quale ha esteso l'offerta anche al settore ambientale. L'esperienza comune maturata nei rispettivi ambiti ha dato vita a soluzioni innovative e solide per supportare i processi aziendali della filiera dei rifiuti.

**Nel 2023 Terranova diventa società Benefit** intraprendendo un importante percorso di sostenibilità e **nel 2024** Terranova prosegue con il proprio percorso di internazionalizzazione aprendo la propria **filiale spagnola Terranova Iberia**.

Alla ricerca di una costante innovazione, **nel 2025 Terranova consolida l'acquisizione di HPA**, già parte del Gruppo Terranova dal 2021. HPA, che nasce come start up innovativa e spin-off dell'Università di Verona, progetta e sviluppa soluzioni di forecasting, optimization e anomaly detection cross-industry basate su modelli matematici, machine learning e reti neurali.

Attualmente Terranova prosegue il processo di **internazionalizzazione con un particolare focus su Asia Centrale, USA e penisola Iberica**.

## DISTRIBUZIONE GAS & POWER



Settore con cui nasce la nostra attività: dal 2000 accompagniamo i Distributori Gas & power nel processo di innovazione e digitalizzazione, creando soluzioni per la Misura e la Fatturazione, fino alle aree Operations, Manutenzione, Cartografia e Automazione delle squadre di lavoro.

## SMART NETWORK PER SMART CITY



Smart Grid e Smart Metering rappresentano due concetti chiave per essere ogni giorno più efficienti, più “smart” nel gestire il proprio business. Per questo analizziamo i contesti operativi delle Aziende per dar vita e supportare processi di digitalizzazione capaci di ottimizzare le risorse e di garantire una maggiore efficienza nella gestione dei processi.

## VENDITA GAS & POWER



La nostra suite per il Mercato della Vendita ha un obiettivo chiaro e concreto: individuare sempre nuove soluzioni e strumenti digitali per consentire ai nostri Clienti di differenziarsi dai propri competitors. Una condizione necessaria per rispondere alle dinamiche di un mercato in movimento continuo.

## SETTORE IDRICO



Efficienza e supporto simultaneo dei processi di Distribuzione e di Vendita di acqua sono necessità imprescindibili per gli Operatori del settore Idrico. Rispondere al cambiamento per garantire la compliance ed allo stesso tempo per garantire la propria efficienza ed efficacia tecnica e commerciale: questi i driver di sviluppo che ci spingono nel proporre soluzioni sempre al passo coi tempi.

## AMBIENTE



Terranova offre una gamma completa di soluzioni software per soddisfare le esigenze di tutta la filiera della gestione dei rifiuti, una suite disegnata per dare una risposta integrata ai processi di tutte le aziende che si occupano della gestione ambientale.



# MODELLO ORGANIZZATIVO

GRI 2-6 / 2-7 / 407

Il modello organizzativo di Terranova (MOG) è in compliance con la normativa 231 e si ispira ai principi enunciati nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, delle convenzioni fondamentali dell'ILO e delle Linee Guida dell'OCSE. Inoltre, dal 2014 Terranova è conforme allo standard internazionale relativo alla gestione della Qualità, UNI EN ISO 9001 dell'ente accreditato Bureau Veritas Certification.

Essendo un'azienda di produzione software Terranova non utilizza nel proprio ciclo produttivo materie prime da trasformare, e ha come principale asse portante del proprio business il capitale umano. Per inciso le principali voci d'acquisto sono costituite dagli strumenti hardware e software necessari allo sviluppo dell'attività lavorativa, e, ovviamente, da una serie di servizi e utenze necessarie al supporto dell'attività giornaliera.

Dipendenti Italia	Donne: 112	Uomini: 308	Totale: 420
Tempo indeterminato	112	307	419
Tempo determinato	0	1	1
Full time	100	306	406
Part time	12	2	14

I dipendenti Terranova hanno la sede lavorativa sul territorio nazionale italiano nelle sedi di Firenze, Grosseto/Matera, Verona/Milano, Venezia e Trento (nuova sede aperta nel 2025 con l'incorporazione della società HPA).

Tutti i dipendenti della società sono coperti da accordi di contrattazione collettiva **ed il 16,66 % dei dipendenti è iscritto ad un sindacato.**



Terranova ha assunto nel 2025 gli obblighi previdenziali previsti dai contratti di lavoro applicabili. I fondi attivi sono per il personale non dirigente: il fondo di categoria Cometa e ulteriori fondi privati scelti dai dipendenti, mentre per i dirigenti il PREVINDAI.



# LA GOVERNANCE

GRI 2-9 / 2-11 / 2-12 / 2-13 / 2-14 / 2-15 / 405-1

## Struttura e composizione del Consiglio di Amministrazione

Il CdA di Terranova, che effettua incontri trimestrali, è composto da tre consiglieri in rappresentanza di Pietro Fiorentini e due consiglieri in rappresentanza di Terranova Group.

Il Presidente del CdA, che è anche CEO, founder e Rappresentante legale dell'impresa, possiede tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione della società e può compiere tutte le operazioni necessarie per l'attuazione e il raggiungimento dell'oggetto sociale, esclusi quelli che la legge e lo statuto riservano espressamente ai soci e al Consiglio.

Tutte le decisioni riguardanti gli aspetti economici, ambientali e sociali, partono, in prima battuta, dal CdA che avvia iniziative volte al miglioramento continuo. Queste, grazie a uno strutturato processo di delega, sono gestite e rese operative nei diversi livelli dell'organizzazione.

Uno dei Consiglieri, nel rispetto del budget definito dal business plan, ha il potere di decidere in merito all'adeguamento della tecnologia software utilizzata dalla società e dei relativi applicativi per poter sempre meglio rispondere alle esigenze delle società clienti.

Consiglieri CDA	Membri del CDA > 50 anni
Uomini	4
Donne	1

## I comitati

L'azienda si affida al **Comitato ESG** per sviluppare un **piano di sostenibilità** strutturato che viene **sottoposto all'approvazione del CDA** e monitorato costantemente attraverso **KPI mirati**. Il **Comitato ESG** è un comitato extra consiglio che definisce il Piano Integrato di Sostenibilità che coniuga gli obiettivi economici, finanziari, sociali e ambientali definendo le azioni necessarie al relativo raggiungimento e ne monitora l'attuazione e l'eventuale integrazione. Gli obiettivi del piano sono perfettamente in linea con gli obiettivi legati ai Benefici comuni.

**Risk, Technology, Financial e Assembly Committee** implementano **azioni mirate** al raggiungimento degli obiettivi. Questa organizzazione ci consente di integrare la **sostenibilità nella strategia aziendale complessiva**.



# IL PIANO INTEGRATO DI SOSTENIBILITÀ

---

# SUSTAINABILITY PATH: SOCIETÀ BENEFIT

GRI-3

## 2024

Nuova Governance che pone ai vertici gli obiettivi ESG

## 2023

Diventiamo società Benefit aggiungendo questa definizione alla ragione sociale e inserendo nello statuto le quattro specifiche Finalità di beneficio comune che intende perseguire.

## 2020

Dopo una progressiva crescita di consapevolezza su tematiche ESG viene redatto il primo piano di sostenibilità e il primo Bilancio di sostenibilità.

## 2011

Primo piano industriale che pone tra i valori fondamentali la Centralità della persona e vengono attuate politiche di Benessere e Crescita del personale.

## Perché Società Benefit?

TERRANOVA ha scelto di diventare una Società Benefit ad aprile 2023 per rafforzare l'impegno continuo verso la sostenibilità ambientale, il benessere sociale e un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo. Questo importante cambiamento, a distanza di due anni, rafforza la volontà dell'azienda di perseguire obiettivi che vanno oltre il solo profitto e decide di agire in modo responsabile nei confronti delle persone e del pianeta.

Essere una Società Benefit rappresenta la dedizione di creare un impatto positivo sulla società, tutto ciò è documentato nei Bilanci di Sostenibilità pubblicati negli ultimi sei anni e con l'adozione di **4 finalità di beneficio comune**, la società si impegna a considerare gli interessi di tutti i suoi stakeholder, anche coinvolgendoli direttamente e indirettamente nelle decisioni strategiche del proprio business.

## Obiettivi del documento

### TRASPARENZA:

Garantire la massima trasparenza verso i nostri stakeholder in merito alle performance economiche, sociali, ambientali e di governance.

### BENEFIT:

Adempiere agli obblighi previsti dalla normativa italiana sulle Società Benefit.

### INTERDIPENDENZA:

Rappresentare uno strumento di divulgazione di buone pratiche e di creazione di impatto positivo, con l'ambizione di influenzare in maniera costruttiva i nostri stakeholder, stimolando comportamenti sempre più sostenibili e responsabili.

# NOTA METODOLOGICA

GRI-3

Terranova per il **sesto anno ha deciso in maniera volontaria** di redigere questo Bilancio come strumento di comunicazione delle attività dell'azienda, coerentemente con i propri valori e la propria mission aziendale. Il documento è ispirato al **GRI Standard** (Global Reporting Initiative), una serie di parametri globalmente riconosciuti che rappresentano le best practices per il reporting di sostenibilità indicano come analizzare e misurare l'impatto che l'attività delle imprese ha sul nostro pianeta dal punto di vista economico, sociale, ambientale e dei diritti umani.

Per fare un'analisi interna delle nostre performance abbiamo scelto di adottare come standard il **B Impact Assessment (BIA)** sviluppato da B Lab, che ci ha consentito di misurare il nostro impatto nelle cinque aree chiave (Governance, Workers, Community, Environment e Customers).

Per la definizione delle azioni legate agli obiettivi di sostenibilità individuati, abbiamo infine adottato come punto di riferimento **l'agenda 2030 delle Nazioni Unite**, individuando come di interesse i seguenti **9 SDGs (Sustainable Development Goals)**:



## La redazione del Piano Integrato di sostenibilità si è articolata in queste 5 fasi:

### Fase 1

Raccolta dati da stakeholder engagement e spunti di miglioramento da BIA - B Impact Assessment

### Fase 2

Analisi dati e assegnazione pesi (pesi diversi per numerosità delle risposte e rilevanza del tipo di stakeholder)

### Fase 3

Condivisione risultati con i comitati aziendali e recepimento osservazioni e modifiche

### Fase 4

Consolidamento Piano Integrato di Sostenibilità

### Fase 5

Condivisione Piano Integrato di Sostenibilità e assegnazione obiettivi e KPI

# STAKEHOLDER ENGAGEMENT

GRI 2-28 / 2-29 / 2-30 / 3

Partendo dal piano quinquennale 2020-2024, a seguito di un'analisi interna dei temi ancora di interesse, abbiamo effettuato lo stakeholder engagement, ovvero un processo finalizzato ad ascoltare, dialogare e coinvolgere i portatori di interesse nella definizione del nostro Piano. Lo Stakeholder engagement è stato portato avanti tramite un questionario con risposte a scelta multipla e risposte aperte che hanno portato alla definizione di una serie dei nuovi temi rilevanti.

Gli stakeholder coinvolti, già da tempo mappati e con i quali Terranova intrattiene un dialogo continuativo, sono i seguenti:

Stakeholder	Tipo di rapporto / engagement	Intervista	Note
<b>Personale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Eventi/anno dedicati ai dipendenti</li> <li>Strumenti di comunicazione interna</li> <li>Indagini di soddisfazione (Progetto Listen)</li> </ul>	Questionario online realizzato su applicazione Microsoft Forms	Il 100% dei dipendenti è coperto da contrattazione collettiva nazionale di settore (CCNL Industria Metalmeccanica).
<b>CDA</b>	Incontri periodici	Interviste dirette e risposte censite sul questionario Microsoft Forms	
<b>Soci</b>		Interviste dirette e risposte censite sul questionario Microsoft Forms	
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Survey di soddisfazione periodiche</li> <li>Eventi dedicati</li> <li>Relazioni continue con il nostro staff</li> </ul>	Questionario online realizzato su applicazione Microsoft Forms	
<b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri periodici</li> <li>Stato avanzamento progetti</li> </ul>	Questionario online realizzato su applicazione Microsoft Forms	Per la survey sono stati selezionati i fornitori con cui si ha un rapporto continuativo e significativo.
<b>Associazioni di categoria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri periodici</li> <li>Partecipazione a eventi istituzionali</li> </ul>	Questionario online realizzato su applicazione Microsoft Forms	Terranova aderisce a: Assosoftware - Confindustria (Firenze, Grosseto Verona, Venezia, Trento) - Associazione idrotecnica italiana - Fondazione sviluppo sostenibile - Circular Economy Network - ANIMA - Federazione delle associazioni nazionali dell'industria metalmeccanica varia ed affine - ELITE
<b>Organismi di ricerca</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri periodici pianificati</li> <li>Partecipazione a progetti congiunti</li> <li>Ideazione di nuove iniziative di ricerca</li> </ul>	Questionario online realizzato su applicazione Microsoft Forms	14 partnership attive <a href="#">vedi pagina web dedicata</a>
<b>Associazioni di volontariato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione a workshop</li> <li>Coinvolgimento in iniziative promosse da Terranova</li> </ul>	Questionario online realizzato su applicazione Microsoft Forms	7 partnership attive <a href="#">vedi pagina web dedicata</a>
<b>Giornalisti di settore</b>	Rapporti occasionali	Questionario online realizzato su applicazione Microsoft Forms	
<b>Sindacati</b>	Incontri periodici	Questionario online realizzato su applicazione Microsoft Forms	
<b>Finanziatori</b>	Incontri periodici	Questionario online realizzato su applicazione Microsoft Forms	

# B IMPACT ASSESSMENT

GRI-3

Parallelamente abbiamo adottato come strumento di autovalutazione il BIA, un questionario molto strutturato che analizza la performance aziendali, attraverso indicatori quantitativi e qualitativi, nelle cinque aree chiave:



Governance



Workers (lavoratori)



Community (comunità)



Environment (ambiente)



Customers (clienti)

Grazie a questo approccio abbiamo potuto individuare punti di miglioramento e confrontarci con uno standard internazionale che ci hanno dato lo stimolo per un miglioramento continuo e documentabile.

Dalle analisi effettuate sono emersi **10 temi di materialità rilevanti** che rappresentano gli ambiti prioritari su cui orientare il percorso di miglioramento e di creazione di valore responsabile. Per ciascun tema sono state individuate specifiche azioni, accompagnate da relativi KPI, con l'obiettivo di monitorarne l'avanzamento e misurarne l'impatto nel tempo. Le azioni sono state inoltre organizzate e raggruppate in **19 argomenti**, così da favorire una lettura più chiara, strutturata e coerente delle iniziative individuate.

Il Piano Integrato di Sostenibilità raccoglie sia gli obiettivi strategici aziendali sia gli obiettivi di sostenibilità, per un totale complessivo di **120 obiettivi**.

## 4 Finalità di beneficio comune, oltre alla creazione del valore economico:



Tutela dell'ambiente



Inclusività



Supporto alle realtà sociali



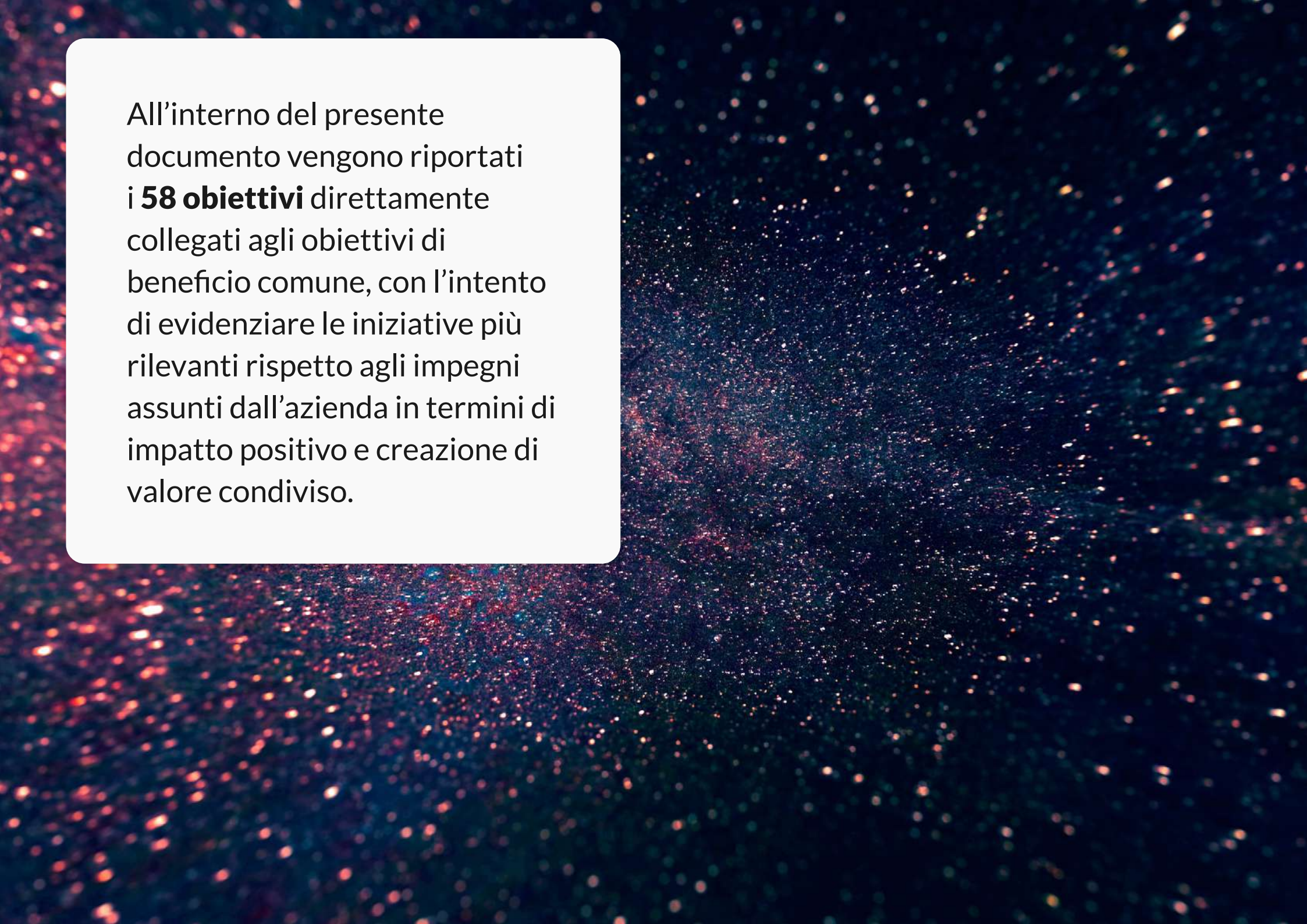
Centralità della persona

## 10 Temi Rilevanti

- |                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| 1. Capitale Umano               | 5. Cybersecurity          |
| 2. Consapevolezza Ambientale    | 6. Inclusion              |
| 3. Creazione Valore Sostenibile | 7. Innovazione            |
| 4. Customer Centricity          | 8. Internazionalizzazione |
|                                 | 9. Reputazione            |
|                                 | 10. Smart City            |

## 19 Argomenti

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1. Benessere                       | 11. Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile, innovazione |
| 2. Certificazioni e Riconoscimenti | 12. Prodotti e Iniziative   |
| 3. Crescita Economica              | 13. Produttività e Metodo   |
| 4. Digitalizzazione                | 14. Recruitment   |
| 5. Diversificazione                | 15. Relazioni esterne   |
| 6. Engagement su temi ESG          | 16. Resilienza  |
| 7. Engagement-Team building        | 17. Riduzione impatto personale   |
| 8. Feedback mercato                | 18. Strategia   |
| 9. Formazione e istruzione         | 19. Valutazione, ascolto, feedback  |
| 10. Impatto azienda                |   |



All'interno del presente documento vengono riportati **i 58 obiettivi** direttamente collegati agli obiettivi di beneficio comune, con l'intento di evidenziare le iniziative più rilevanti rispetto agli impegni assunti dall'azienda in termini di impatto positivo e creazione di valore condiviso.













# FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: LA TUTELA DELL'AMBIENTE



GRI-3

Dal nostro Statuto: “Riconoscendo il ruolo strategico del Pianeta nelle scelte e nelle implicanze delle quotidiane azioni, attraverso l’individuazione e l’applicazione di soluzioni mirate a valorizzare il ricorso a fonti di energia rinnovabile, l’ecosostenibilità e la mobilità green, nonché ogni altra azione volta a perseguire una costante riduzione dell’impatto ambientale, con particolare riferimento all’impronta di carbonio, promuovendo la diffusione dei propri valori e obiettivi con i collaboratori, i clienti ed i fornitori, perseguendo lo sviluppo sostenibile, anche attraverso la valorizzazione dei territori e del loro tessuto economico e produttivo;”

Titolo	KPI	Completamento	Argomento	Tema materialità
100% Energia rinnovabile certificata acquistata per tutte le sedi. Attività di riduzione dei consumi	solo descrizione	100%	Impatto azienda	Consapevolezza Ambientale
% strumenti dismessi rivenduti rispetto agli smaltiti. Verificare complessità della misurazione (fatture rivendita strumenti rispetto a formulario smaltimenti)	10% miglioramento sulla rivendita VS smaltimento	100%	Impatto azienda	Consapevolezza Ambientale
Emissioni per mobilità aziendale: azzeramento grazie all’introduzione del 100% di auto full electric entro il 2030	Azzeramento impatto entro il 2030	100%	Impatto azienda	Consapevolezza Ambientale
Monitoraggio emissioni risparmiate con avvio Smart working	TBD % emissioni risparmiate	100%	Impatto azienda	Consapevolezza Ambientale
Ottimizzazione EE anche con sonde rilevamento temperature per attività di tuning su uffici che hanno caratteristiche particolari.	5% di riduzione consumo EE rispetto ad un uso non ottimizzato	100%	Impatto azienda	Consapevolezza Ambientale
Sostituzione di tutti i neon con luci Led	100% sostituzione entro il 2025	90%	Impatto azienda	Consapevolezza Ambientale
Data center GREEN - valutazione	solo descrizione	100%	Impatto azienda	Consapevolezza Ambientale
Piano di neutralità carbonica certificato	entro 2026 strutturazione piano	0%	Impatto azienda	Consapevolezza Ambientale
Espandere gli investimenti, le collaborazioni o gli incontri con startup che sviluppano tecnologie e soluzioni innovative per la sostenibilità	10 analisi startup innovative / anno	100%	infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile, innovazione	Innovazione
Collaborare con altre aziende, università e organizzazioni per condividere conoscenze e risorse volte ad accelerare l’innovazione sostenibile e lo sviluppo di città sostenibili e intelligenti. (esempio: l’integrazione di nuovi apparati di misura intelligente o gestione della rete di nuova generazione)	1 nuova partnership con produttore di tecnologie / anno	100%	infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile, innovazione	Innovazione

Titolo	KPI	Completamento	Argomento	Tema materialità
Collaborare con organizzazioni, associazioni e agenzie governative che promuovono l'innovazione e lo sviluppo sostenibile. Sponsorship di eventi e/o workshop in materia di città sostenibili e resilienti.	1 attivazione sponsorship di eventi e/o workshop / anno	 100%	infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile, innovazione	Innovazione
Creare prodotti e servizi che contribuiscano a mitigare i problemi ambientali e sociali, come l'efficienza energetica, le energie rinnovabili, la gestione delle risorse idriche, ecc. Progetti di fornitura che prevedano l'impiego di tecnologie efficienti e sostenibili per la digitalizzazione dei processi core per aziende che gestiscano servizi di pubblica utilità	3 attivazioni nuovi progetti di fornitura / anno	 100%	infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile, innovazione	Innovazione
Fornire formazione alle risorse di produzione sull'importanza dell'innovazione sostenibile e sulle pratiche che possono adottare per contribuire.	Ogni 2 anni	 50%	infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile, innovazione	Innovazione
Investimenti in attività di R&D per lo sviluppo di nuove tecnologie e soluzioni sostenibili.	10% incremento annuo	 100%	infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile, innovazione	Innovazione
Assicurarsi che gli obiettivi di sostenibilità ESG siano incorporati nel processo di innovazione, in modo che l'azienda lavori costantemente verso soluzioni più sostenibili. Attivare un corso di formazione sullo sviluppo Green e/o su Eco-Design del software. Definendo i KPI relativi allo sviluppo ESG del software	nel 2026 solo descrittivo	 100%	Produttività e Metodo	Innovazione
Individuazione delle metriche di miglioramento della sostenibilità delle utilities, attraverso l'adozione dei prodotti Terranova, in termini di minor impatto ambientale, vicinanza al cittadino e performance economica.	definizione delle metriche nel 2026	 100%	Resilienza	Smart City
Inserimento all'interno dei prodotti dell'iconografia relativa ai temi ESG strettamente legate a specifiche funzioni	Almeno 1 prodotto per area / anno che contenga le icone	 50%	Resilienza	Smart City
Libri su tema ambientale: Implementare Terranova book club (libreria terranova) con libri dedicati	Vedi sopra nel Tema: "Capitale Umano"	 100%	Riduzione impatto personale	Consapevolezza Ambientale
Promuovere la mobilità elettrica con utilizzo delle auto aziendali elettriche nei fine settimana	30 utilizzi / anno	 100%	Riduzione impatto personale	Consapevolezza Ambientale
Questionario a tutti i dipendenti sulla mobilità annuale	90% risposte da parte delle risorse	 100%	Riduzione impatto personale	Consapevolezza Ambientale
Piano mobilità casa/lavoro. Strutturazione di percorsi di mobilità green (abbinamento mezzi pubblici + bici) in collaborazione con Confindustria Firenze e programma di stilare sicuramente un piano di mobilità casa lavoro (obbligatorio per le sedi che hanno più di 100 postazioni). Noi scegliamo di estendere il piano a tutte le sedi.	solo descrizione	 100%	Riduzione impatto personale	Consapevolezza Ambientale
Energia fotovoltaica autoprodotta	entro il 2025	 100%	Impatto azienda	Consapevolezza Ambientale















# FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: LA CENTRALITÀ DELLA PERSONA






GRI-3

Dal nostro Statuto: “la realizzazione di un ambiente di lavoro nel quale le persone coinvolte possano trovare benessere, che sia in grado di valorizzare ciascun collaboratore come individuo consapevole favorendone la crescita umana e professionale e alimentando il senso di appartenenza, attraverso un elevato grado di motivazione delle persone e promuovendo un ambiente basato su relazioni positive, sulla cultura del feedback e della trasparenza, sulla valorizzazione delle diversità e sul rispetto per l’ambiente, considerando una priorità assoluta la sicurezza e i diritti di tutti i collaboratori”

Titolo	KPI	Completamento	Argomento	Tema materialità
Attuare politiche di Welfare	solo descrizione	100%	Benessere	Capitale Umano
Bonus dedicati alla famiglia: 150 € per matrimonio, 150 € per la nascita di ogni figlio, 300 € all'ottenimento da parte del figlio del Diploma con votazione maggiore a 90 su 100, 500 € all'ottenimento da parte del figlio della Laurea con votazione pari o maggiore di 110 su 110.	solo descrizione	100%	Benessere	Inclusion
Divulgazione Piano Industriale	1 comunicazione / anno	100%	Engagement-Team building	Capitale Umano
Incentivazione delega on the job attraverso casi di successo (campagna di comunicazione)	2 stories / anno	100%	Engagement-Team building	Capitale Umano
Iniziativa per utilizzo sedi (auditorium) extraorario lavorativo per attività di gruppo	4 attività / anno	100%	Engagement-Team building	Capitale Umano
Terranova Book Club: iniziativa di engagement per appassionati di lettura	80 libri / anno	100%	Engagement-Team building	Capitale Umano
Organizzare eventi collettivi aziendali come family day e convention	2 eventi / anno	100%	Engagement-Team building	Capitale Umano
Promozione dei valori aziendali - campagna di comunicazione	5 campagne / anno	100%	Engagement-Team building	Capitale Umano
Restituzione strutturata come follow up dei questionari aziendali. Esempio: restituzione feedback su stakeholder engagement, Listen, ecc...	1 restituzione / anno	100%	Engagement-Team building	Capitale Umano
Formazione su temi di wellbeing: delle 40 ore annuali dedicare una quota di ore di formazione all'anno per ogni risorsa su temi wellbeing.	4 ore in media all'anno / risorsa	100%	Formazione e istruzione	Capitale Umano
Formazione media della popolazione aziendale	40 ore / anno / risorsa	100%	Formazione e istruzione	Capitale Umano
Assessment nel Middle management che individua risorse per un percorso di alta formazione (Master) orientato all'executive career plan, rivolti ai manager su indicazione/approvazione della direzione	Ogni anno	100%	Formazione e istruzione	Capitale Umano

Titolo	KPI	Completamento	Argomento	Tema materialità
Test formazione: ogni corso di formazione sulle hard skill prevede un test di ingresso per capire se la risorsa ha bisogno o meno di fare quel corso e a quale livello (base, intermedio, avanzato) e un test di uscita per capire se gli argomenti sono stati appresi, o se la risorsa deve essere reinserita nel programma per raggiungere un livello soddisfacente di apprendimento.	3% delle risorse che hanno valore insufficiente del test di valutazione post corso	 100%	Formazione e istruzione	Capitale Umano
High potential step 1 - percorso dedicato specificamente agli High Potential individuati in azienda tramite l'evaluation form, che prevede percorsi di formazione specializzata.	Ogni 2 anni	 100%	Formazione e istruzione	Capitale Umano
High potential step 2: percorso dedicato (step 2) specificamente agli High Potential che hanno già svolto un corso dedicato (step 1), che prevede percorsi di formazione specializzata.	Ogni 4 anni	 100%	Formazione e istruzione	Capitale Umano
Sviluppo ed implementazione dei Training curriculum di ruolo, per ogni risorsa, pianificati su 4 macroaree di competenze (hard, soft, digital, wellbeing skills)	100% risorse coinvolte	 100%	Formazione e istruzione	Capitale Umano
Stage o tirocini curriculari per progetti innovativi	1 stage o tirocini curriculari / anno	 100%	Formazione e istruzione	Innovazione
Assessment logistici sulle sedi aziendali	1 assessment / anno	 100%	Produttività e Metodo	Capitale Umano
Sistema di incentivazione e formazione	solo descrizione	 100%	Produttività e Metodo	Creazione Valore Sostenibile
Progetti di alternanza scuola lavoro con gli istituti tecnici.	20 studenti / anno	 100%	Recruitment	Capitale Umano
Promozione esperienze in Terranova (Terranova Stories)	4 stories / anno	 100%	Recruitment	Capitale Umano
Referral bonus per assunzione tramite segnalazione del personale Terranova per tutte le tipologie, inoltre progetto dedicato all'incremento dell'occupazione all'impiego femminile e alle categorie protette in generale	100% sulle nuove assunzioni	 100%	Recruitment	Capitale Umano
Stage curriculari e non per studenti di scuole superiore e università incluse le borse di studio	4 studenti / anno	 100%	Recruitment	Capitale Umano
Attività di feedback per ogni risorsa appartenente all'azienda e restituzione del feedback della valutazione	3 valutazioni / anno	 100%	Valutazione, ascolto, feedback	Capitale Umano
Listen Point: sessioni di ascolto in un anno	5% risorse coinvolte sul totale della popolazione aziendale	 75%	Valutazione, ascolto, feedback	Capitale Umano
Listen: analisi del clima aziendale e restituzione dei risultati	ogni due anni	 100%	Valutazione, ascolto, feedback	Capitale Umano

Titolo	KPI	Completamento	Argomento	Tema materialità
Scheda progetto: monitoraggio e implementazione per tutti i neo assunti della scheda progetto, con l'individuazione del disegno di sviluppo professionale su un orizzonte triennale.	100% risorse coinvolte	 100%	Valutazione, ascolto, feedback	Capitale Umano
Formazione ESG: delle 40 ore annuali dedicare una quota di ore di formazione all'anno per ogni risorsa su temi ESG.	3 ore in media all'anno / risorsa	 80%	Formazione e istruzione	Capitale Umano
ESG nelle schede di valutazione: introduzione di almeno 2 KPI riferiti agli SDGs nelle schede di valutazione	entro fine 2025	 0%	Valutazione, ascolto, feedback	Capitale Umano



## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: IL SUPPORTO ALLE REALTÀ SOCIALI

GRI-3



Dal nostro Statuto: “la promozione, lo sviluppo o la sponsorizzazione di attività sociali, funzionali al supporto e assistenza di persone colpite da svantaggio psico fisico, in particolare quelle iniziative rivolte alla riduzione dell’impatto degli svantaggi, la promozione e valorizzazione di attività di volontariato sociale, con l’obiettivo di diffondere valori di condivisione, positività e inclusione”

## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: L’INCLUSIVITÀ

GRI-3
















Dal nostro Statuto: “la promozione di una cultura laica della social equality nel mondo imprenditoriale e nella società civile, con particolare attenzione alla gender equality e al contrasto di ogni forma di discriminazione, sia essa basata su sesso, religione, orientamento sessuale, identità di genere o di altra tipologia.”

Titolo	KPI	Completamento	Argomento	Tema materialità
Permessi extra per assistenza ai familiari	Inserimento nell'accordo di II livello e mantenimento negli accordi futuri	100%	Benessere	Inclusion
Certificazione per la Parità di genere ISO 30415:2021	entro il 2026	50%	Certificazioni e Riconoscimenti	Inclusion
Campagna "Non solo..." (esperienze di volontariato e altre passioni)	5 risorse coinvolte / anno	100%	Engagement su temi ESG	Inclusion
Permessi per volontariato aggiuntivi (fino a 8 ore massimo per persona) per supporto ad Associazioni che noi sosteniamo	24 ore di permesso richieste totali / anno	30%	Engagement su temi ESG	Inclusion
Stories di inclusione (su Over 60, Donne, Etnie diverse,..)	2 stories / anno	100%	Engagement su temi ESG	Inclusion
Offrire lo spazio comune (Es. Auditorium) in orario di lavoro a costo zero alle Associazioni Volontariato del Territorio previa prenotazione e accordi anticipati	2 utilizzi / anno	100%	Impatto azienda	Inclusion
Adesione ad Associazioni di categoria (es. confindustria) o associazioni operanti in ambiti su cui abbiamo sensibilità (es. Fondazione per lo sviluppo sostenibile)	6 adesioni / anno	100%	Impatto azienda	Reputazione

# CREAZIONE DEL VALORE

GRI-3

In questa sezione viene riportata una selezione dei principali obiettivi legati alla creazione di valore economico, orientati alla realizzazione di un modello di business sostenibile, inteso come capace di generare risultati solidi, responsabili e ripetibili nel tempo.

Titolo	Descrizione	Completamento	Argomento	Tema materialità
Premi aziendali (es. Industria Felix)	2 premi / anno	 100%	Certificazioni e Riconoscimenti	Reputazione
Progetti di filiera con aziende del Gruppo (esempio Gare, nuovi prodotti, eventi, ecc)	adesione a 5 iniziative / anno	 100%	Crescita Economica	Creazione Valore Sostenibile
Crescita per linee esterne Italia e estero	10 Dossier / anno	 100%	Crescita Economica	Creazione Valore Sostenibile
Generazione di cassa sull'EBITDA	garantire 70% in media nel triennio	in corso	Crescita Economica	Creazione Valore Sostenibile
Nuovi clienti ambiente.it per il mercato industriale	15 nuovi clienti / anno	 100%	Crescita Economica	Creazione Valore Sostenibile
Nuovi clienti mercato utility	15 nuovi clienti / anno	 20%	Crescita Economica	Creazione Valore Sostenibile
Crescita del fatturato	Incremento 10% / anno	 100%	Crescita Economica	Creazione Valore Sostenibile
Feedback continuo dei clienti: adozione di nuovi strumenti per la raccolta	4 campagne / anno	 15%	Feedback mercato	Customer Centricity
Partnership con Università o enti di ricerca (Attivare/Mantenere)	1 partnership / anno	 100%	Formazione e istruzione	Innovazione
Borse di studi o assegni di Ricerca per progetti innovativi	1 borsa di studio o assegno di ricerca finanziata / anno	 100%	Formazione e istruzione	Innovazione
Investimenti R&D	20% incremento investimenti sui costi in R&D / anno	 100%	infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile, innovazione	Creazione Valore Sostenibile
Innovation Day con clienti ogni anno	1 Innovation Day con almeno 1 cliente all' anno	 100%	Prodotti e Iniziative	Innovazione
Studiare nuove tecnologie a livello R&D	1 nuova tecnologia / anno	 100%	Prodotti e Iniziative	Innovazione
Definire e rendere esecutivo un processo di verifica strutturato sulla compliance degli applicativi rispetto le linee guida di Terranova, in temi di performance, sicurezza, usabilità	100% applicativi conformi	 40%	Produttività e Metodo	Cybersecurity/Innovazione

## **INTRODUZIONE ALLE TEMATICHE ESG**

Il Piano Integrato di Sostenibilità presenta una serie di azioni realizzate grazie al coinvolgimento trasversale di tutta l'azienda. Nella prossima sezione del documento viene illustrato come l'organizzazione ha attuato le proprie iniziative per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità definiti. Le attività sono presentate secondo il classico schema ESG, articolato nelle dimensioni Environmental, Social e Governance.



# PERFORMANCE AMBIENTALI

---

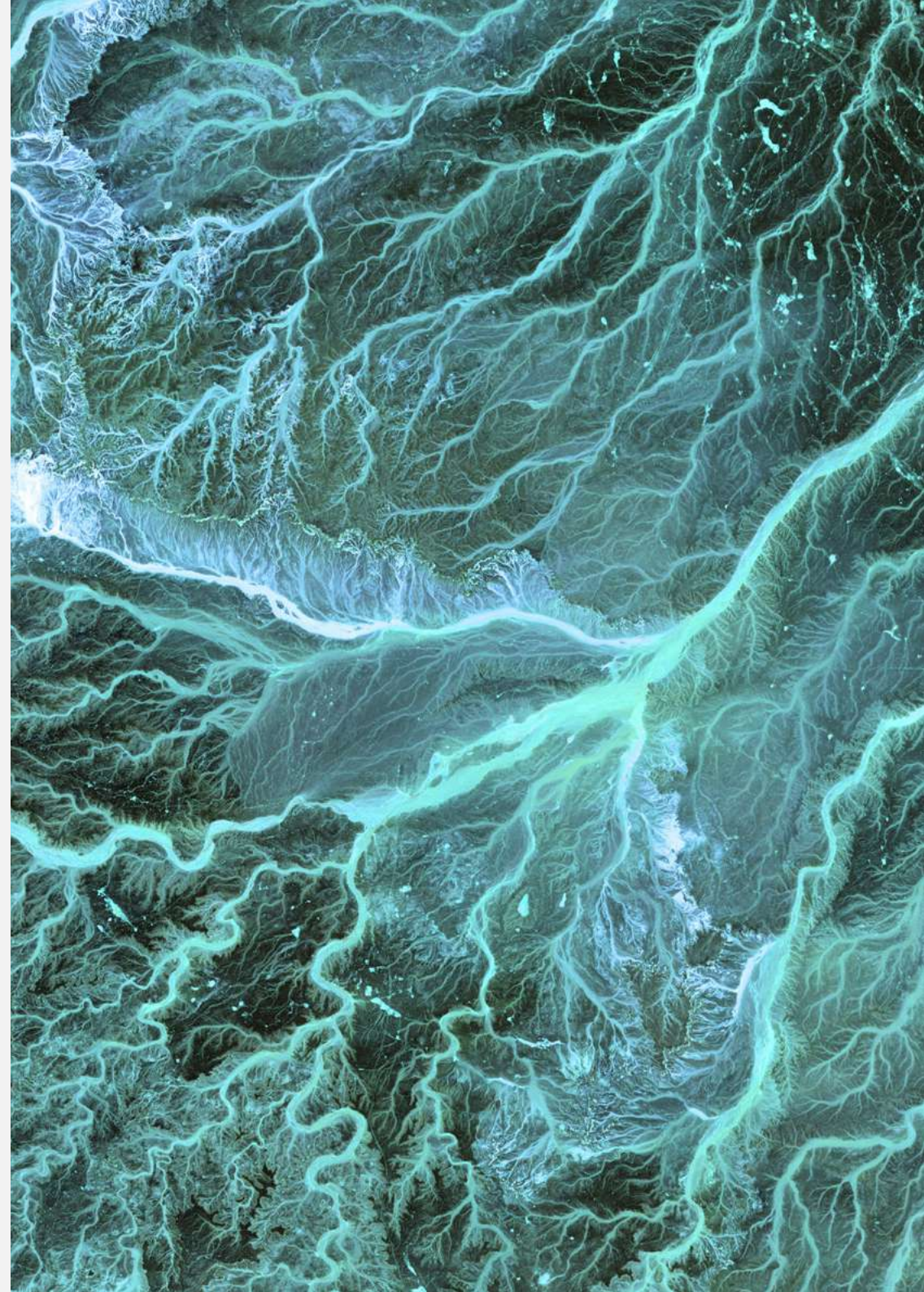
# IL NOSTRO APPROCCIO: DIFFUSIONE E CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE SUPPORTATA DA TECNOLOGIE INNOVATIVE

**Le nostre soluzioni garantiscono risultati tangibili e misurabili, con impatti in larga scala sui temi ESG ormai irrinunciabili.**

I progetti di Smart City sono progetti volti al miglioramento nell'utilizzo delle risorse ambientali. Lo sviluppo di tecnologie e soluzioni software da parte di Terranova contribuisce in maniera eterogenea a rendere più sostenibile e consapevole l'utilizzo di risorse che hanno un diretto impatto sull'ambiente quale gas, energia elettrica, risorse idriche e rifiuti. Grazie ai software sviluppati, i clienti Terranova possono apportare il proprio contributo in termini di riduzione dell'emissioni di CO<sub>2</sub> a seguito di un uso "smart" delle reti di distribuzione, alla gestione efficiente delle squadre che operano sul campo, così come a comportamenti virtuosi dei cittadini della Smart City, utilizzando servizi digitalizzati delle applicazioni software di Terranova.

**Nelle pagine seguenti viene riportata la descrizione di casi d'uso su diversi ambiti legati alle società di pubblica utilità.**

I nostri SDGs di riferimento



# SETTORE DISTRIBUZIONE E SMART NETWORK

Tematiche ambientali	Obiettivi di sostenibilità	Come il software Terranova abilita la sostenibilità
Cambiamenti climatici	Riduzione dell'impronta ambientale	La digitalizzazione dei processi riduce l'uso di carta e gli spostamenti fisici contribuendo così alla diminuzione dell'impronta carbonica. Questo aspetto è abilitato, ad esempio, dall'utilizzo di tablet per gli operatori in campo, dall'ottimizzazione delle agende per ridurre le uscite e dall'utilizzo della telegestione.
Inquinamento	Riduzione dei documenti cartacei	La digitalizzazione del rapporto con i clienti abilita potenzialmente alla totale digitalizzazione dei documenti.
	Riduzione rifiuti	Grazie alla nostra piattaforma agnostica, i distributori possono evitare di sostituire gli asset esistenti, evitando di produrre scarti e smaltimenti.
Acque e risorse marine	Riduzione degli spostamenti	All'aumentare dei processi messi a disposizione online si genera una sensibile riduzione degli spostamenti verso gli sportelli. L'utilizzo della telegestione per tutte le operazioni di apertura e chiusura meter anche in ambito gas permette la riduzione delle uscite e l'ottimizzazione dell'impiego della forza lavoro
Biodiversità ed ecosistemi	Riduzione dei "Digital Waste"	L'utilizzo di funzionalità software come ad esempio il connettore TSIINC verso acquirente unico, permette di superare quella che è l'archiviazione in locale di innumerevoli file di misura, riducendo la necessità di hardware e consumo di energia degli stessi.
Uso delle risorse ed economia circolare	Protezione della risorsa	Digitalizzare i processi di misura consente di ridurre le perdite di rete, proteggendo risorsa e profitti e generando meccanismi incentivanti per gestori virtuosi.



# SETTORE IDRICO

Tematiche ambientali	Obiettivi di sostenibilità	Come il software Terranova abilita la sostenibilità
Cambiamenti climatici	Riduzione dell'utilizzo della carta	La digitalizzazione dei processi riduce l'uso di carta. Questo aspetto è abilitato dalla firma elettronica, dai canali digitali, dalla bolletta smart, dall'archiviazione automatica dei documenti ecc.. La riduzione dell'uso della carta contribuisce anche alla riduzione di costi e CO <sub>2</sub> necessari alla produzione, trasporto e riciclaggio, ma riduce anche costi operativi legati allo spazio fisico necessario alla documentazione cartacea.
	Riduzione degli spostamenti e dell'impronta di carbonio	All'aumentare dei processi messi a disposizione online, come il pagamento della bolletta, la firma dei documenti, azioni dispositive o informative, si genera una riduzione degli spostamenti dei clienti verso gli sportelli. Gli spostamenti si riducono anche grazie alle attività sullo smart meter che possono essere fatte da remoto, come per esempio sospensione, disattivazione, riattivazione, lettura, ma anche grazie all'ottimizzazione dei percorsi delle squadre e all'ottimizzazione della pianificazione dell'attività in campo che aumenta la percentuale di riuscita al primo tentativo.
Inquinamento	Cloud-based architecture	L'uso del Cloud consente di ottimizzare spazi e costi di manutenzione della risorsa hardware, e consumo energetico. Consente anche di ridurre costi, acqua, metalli e CO <sub>2</sub> legati alla produzione, trasporto e smaltimento della risorsa hardware, oltre a garantire la sicurezza dei file e la continuità operativa nel caso in cui un device avesse un malfunzionamento.
Acque e risorse marine	Riduzione delle perdite idriche	BEENEXT consente, attraverso un contatto diretto e continuo con il cliente finale e attraverso dati di consumo reali, di monitorare il consumo idrico in tempo reale e in modo dettagliato. Questo, consente, da parte del cliente di rilevare tempestivamente eventuali perdite idriche. L'automazione e l'integrazione dei processi consente anche di intervenire velocemente.
	Riduzione dell'impronta idrica	Conoscendo il bilancio idrico della zona grazie alla gestione degli smart meter, il gestore può decidere la quantità d'acqua da immettere in rete per ottimizzarla, ottimizzando così anche l'energia legata alla pressione nella rete. Tramite canali digitali, il cliente sarà sempre informato e avrà sempre visione del proprio consumo idrico che, grazie ai dati, sarà sempre reale. Inoltre, il gestore, tramite i canali digitali, può sempre sensibilizzare l'utente e consigliare azioni per un uso più sostenibile della risorsa, riducendo così l'impronta idrica.
	Acqua accessibile per tutti	BEENEXT supporta un'elevata riduzione dei tassi di morosità, riducendo, quindi, notevolmente la necessità di sospensione o disattivazione della fornitura idrica che rappresentano una soluzione estrema, non etica e non sostenibile.
Uso delle risorse ed economia circolare	Gestione delle acque reflue (trasversale idrico-ambiente)	<p>Le nostre soluzioni supportano i clienti nel loro percorso di sostenibilità in modo trasversale ai mercati:</p> <p>La nostra soluzione BEENEXT supporta il gestore idrico, il cui prodotto di scarto, cioè rifiuto, sono le acque reflue che vengono immesse nei depuratori. BEENEXT l'unico motore di calcolo automatico presente sul mercato che supporta i gestori nel calcolo delle righe in bolletta delle acque reflue industriali.</p> <p>La soluzione per il mercato ambientale ECOS4BUSINESS supporta l'impianto per la depurazione dell'acqua (depuratore), in tal modo il rifiuto torna ad essere una risorsa.</p>

# FIELD SERVICE MANAGEMENT

Tematiche ambientali	Obiettivi di sostenibilità	Come il software Terranova abilita la sostenibilità
Cambiamenti climatici	Misurare e ridurre le emissioni di gas a effetto serra, consumi energetici e impatti climatici.	La maggior parte delle emissioni dipende dai veicoli dei tecnici. Il software può ridurre km, consumi, tempi e visite ripetute.
Inquinamento	Controllare e ridurre l'inquinamento dell'aria, acqua, suolo e l'uso di sostanze pericolose.	Le attività sul campo spesso prevedono manipolazione di materiali, ricambi, rifiuti tecnici. Il sistema monitora conformità, procedure, sostanze utilizzate.
Acque e risorse marine	Ottimizzare consumi idrici, proteggere risorse marine e ridurre scarichi.	Rilevante soprattutto se i tecnici operano su impianti idrici, HVAC, caldaie, pipeline o settori industriali.
Biodiversità ed ecosistemi	Proteggere ecosistemi naturali, ridurre impatti su habitat, specie e uso del suolo.	Importante per aziende che operano in aree rurali, forestali, parchi energetici (pannelli solari, eolico). Il software gestisce l'impatto delle squadre operative.
Uso delle risorse ed economia circolare	Ridurre rifiuti, favorire riciclo, riuso, ottimizzazione materiali e ricambi.	Gestione ricambi e materiali è centrale nella manutenzione. Il FSM abilita tracciabilità, riduzione sprechi e gestione magazzino sostenibile.



# SETTORE VENDITA

Tematiche ambientali	Prodotto	Obiettivi di sostenibilità	Come il software Terranova abilita la sostenibilità
Cambiamenti climatici	4UTILITY.CLOUD	Riduzione dell'impronta ambientale	La digitalizzazione dei processi riduce l'uso di carta e gli spostamenti fisici contribuendo così alla diminuzione dell'impronta carbonica. Questo aspetto è abilitato, ad esempio, dalla firma elettronica resa disponibile nativamente all'interno di tutti i processi, ma anche dalla struttura omnichannel tale per cui ogni operazione può essere svolta online o attraverso i canali digitali.
	4UTILITY.CLOUD	Supporto alla transizione energetica	I gestionali tradizionali pensati per gestire i processi di business del mercato Gas & Power sono in grado di gestire solo le commodities energia elettrica e gas. 4UTILITY.Cloud è un sistema multi-commodity e multi-servizi. Questo significa che permette all'azienda di vendere e fatturare in un'unica bolletta anche prodotti legati alla sostenibilità, ma non solo: rateizzazione di pannelli fotovoltaici, wallbox per auto elettriche, servizi di efficienza energetica. In mancanza di un software così flessibile, l'azienda non potrebbe commercializzare agilmente prodotti per la decarbonizzazione perché dovrebbe dotarsi di sistemi paralleli.
	PARTNER.CLOUD	Gestione del portafoglio prodotti a basso impatto	Il CRM può tracciare e valorizzare i clienti che scelgono offerte green fornendo report e analisi sull'impatto ambientale che genera il proprio portafoglio clienti.
	PARTNER.CLOUD	Costruzione di campagne cross-selling green	Segmentando i clienti, puoi promuovere proattivamente servizi sostenibili ad esempio, proponendo l'acquisto di pannelli fotovoltaici a chi ha già attivato energia verde.
	DATAMAX.CLOUD	Billing di servizi Green	Un tradizionale sistema di billing è predisposto per fatturare energia e gas. Datamax.Cloud permette invece di inserire in fattura voci complesse come canoni di manutenzione caldaia, rateizzazioni di impianti fotovoltaici, abbonamenti per ricarica auto elettriche e molto altro ancora. Permette quindi all'azienda di evolvere da semplice fornitore di commodity fossili a fornitore di servizi per l'efficienza energetica, rendendo economicamente sostenibile la vendita di soluzioni green.
	TIMEO.CLOUD	Trasparenza e offerte green	I documenti contrattuali permettono di identificare chiaramente se all'interno di un'offerta sottoscrivibile da parte del cliente sono presenti certificazioni di produzione dell'energia da fonti rinnovabili o certificazioni che garantiscono la compensazione delle emissioni di CO <sub>2</sub> . In questo modo il cliente può attivamente e consapevolmente partecipare alla riduzione delle emissioni optando per offerte green.
Inquinamento	TUTTI	Cloud-based architecture	L'uso del Cloud consente di ottimizzare le risorse IT, riducendo il consumo energetico rispetto alle infrastrutture on-premise, in linea con pratiche di "Green IT".
	DIGITAL	Riduzione degli spostamenti	All'aumentare dei processi messi a disposizione online si genera una sensibile riduzione degli spostamenti dei clienti verso gli sportelli.
Uso delle risorse ed economia circolare	TC2.CLOUD RESELLER	Riduzione dei "Digital Waste"	Senza un portale dedicato, lo scambio di flussi di misura e pratiche avviene tramite migliaia di email con allegati pesanti (CSV, PDF), duplicati su server di posta, pc locali e backup sia del UdD che del Reseller. Centralizzando tutto su un portale, si elimina la ridondanza dei dati, riducendo lo spazio server e il consumo energetico necessario per l'archiviazione e la trasmissione dei dati.

# SETTORE AMBIENTE

Tematiche ambientali	Prodotto	Obiettivi di sostenibilità	Come il software Terranova abilita la sostenibilità
Uso delle risorse ed economia circolare	ECOS4OPERATIONS	Efficienza del servizio di raccolta, tracciabilità dei flussi, miglioramento della differenziata	Pianificazione, monitoraggio e consuntivazione di tutte le attività di raccolta PAP e stradale; ottimizzazione dinamica dei percorsi con aggiornamenti in real time; controllo degli svuotamenti effettuati.
	CONTACT CENTER	Riduzione rifiuti abbandonati, efficienza servizi ambientali	Gestione delle richieste per rifiuti ingombranti/abbandonati; integrazione con operatività sul territorio; classificazioni tipologie di segnalazioni secondo TQRIF.
	DIGITAL	Tracciabilità dei flussi e promozione di comportamenti di conferimento corretti	Visualizzazione per utente dei contenitori assegnati, dei conferimenti in ecocentro (tipologia/quantità) e del registro svuotamenti: trasparenza sui propri flussi materiali.
	TREG	Miglioramento qualità del servizio di raccolta e del ciclo rifiuti; dati per differenziata	Analisi degli standard di servizio (mancate raccolte, tempestività, efficienza); utilizzo KPI di qualità tecnica e contrattuale per misurare la capacità del sistema di sostenere circolarità e recupero.
	TARI	Dati tracciabili su quantità/qualità dei rifiuti, progressi su prevenzione, riuso e riciclo.	Gestione TARI Puntuale basata su svuotamenti e conferimenti per utenza; set strutturato di report interni e per compliance.
	ECOCENTRO	Tracciabilità flussi materiali, aumento riciclo, gestione efficiente dei conferimenti	Ottimizzazione dell'intero processo di conferimento; identificazione automatica dell'utenza; tracciamento tipologia di rifiuto; informazioni su rifiuti conferibili via Junker; stato riempimento cassoni in real time.
	ASSET	Tracciabilità dei flussi e dotazioni per migliorare prevenzione/riciclo	Gestione completa di tutte le tipologie di contenitori (domiciliari/stradali/prossimità); associazione contenitore-utenza; validazione automatica degli svuotamenti; mappatura dei contenitori sul territorio.
Cambiamento climatico (impatti indiretti)	ECOS4OPERATIONS	Riduzione consumi/ emissioni della flotta, digitalizzazione processi	Gestione flotta e attrezzature (anagrafiche, manutenzione); assegnazione efficiente risorse umane e meccaniche; consuntivazione da app sul territorio che riduce le tempistiche.
Cambiamento climatico (efficienza operativa/ impatti indiretti)	TARI	Evidenze di efficienze che riducono consumi/emissioni indirette (es. processi, trasporti, IT).	Calcolo continuo per diluire i picchi; processi massivi automatizzati (fatturazione, incassi) che riducono effort e risorse; pratiche di tariffazione efficiente correlate a miglioramenti gestionali nel settore.
Cambiamento climatico (Efficienza operativa)	ECOCENTRO	Riduzione consumi ed emissioni indirette; processi ottimizzati	Prenotazione accessi; gestione flussi; riduzione code; aggiornamento in tempo reale dello stato del centro; automazione dei processi di registrazione.
	ASSET	Riduzione impatti indiretti (logistica, scorte, spostamenti)	Giacenze di magazzino sempre aggiornate; pianificazione distribuzione/manutenzione; campagne digitali per consegna/sostituzione dotazioni (Junker Action).
Inquinamento e tutela ambientale	ECOS4OPERATIONS	Prevenzione disservizi con impatto ambientale (mancati svuotamenti, overflow)	Controllo percorsi e svuotamenti in tempo reale; ricalcolo dei giri in caso di imprevisti; integrazione con Centrale Operativa per interventi mirati e tempestivi.

# SOLUZIONI AI BASED

Tematiche ambientali	Prodotto	Come il software Terranova abilita la sostenibilità
Riduzione dell'impronta ambientale documentale	WISE	WISE consente di digitalizzare, consultare, interrogare e analizzare documenti aziendali anche complessi tramite un'interfaccia conversazionale basata su Intelligenza Artificiale Generativa. La piattaforma riduce la dipendenza da archivi cartacei, stampe, movimentazioni fisiche dei documenti e attività manuali di verifica, contribuendo alla diminuzione dei consumi di carta e all'efficientamento dei processi documentali.
Ottimizzazione del ciclo documentale	WISE	WISE contribuisce a rendere più efficiente la gestione dei documenti lungo il loro ciclo di vita: acquisizione, lettura, estrazione delle informazioni, consultazione, verifica e archiviazione. Questo riduce duplicazioni, attività ripetitive, sprechi operativi e utilizzo non necessario di supporti fisici.
Ottimizzazione dei percorsi di raccolta	HIVE WASTE	HIVE Waste supporta la pianificazione dei giri di raccolta ottimizzando i percorsi in base alla distanza. Questo consente al cliente di ridurre chilometri percorsi, tempi di percorrenza, consumi di carburante e conseguente riduzione delle emissioni climalteranti (CO <sub>2</sub> ), degli inquinanti atmosferici locali (NOx, PM10 e PM2.5) e delle microplastiche da usura associate alle attività operative sul territorio.
Bilanciamento operativo delle risorse	HIVE WASTE	La modalità di bilanciamento delle risorse consente di distribuire il carico di lavoro tra gli operatori disponibili. Anche quando non produce il percorso più breve in assoluto, permette una pianificazione più realistica e sostenibile dal punto di vista operativo, riducendo inefficienze, sovraccarichi e riorganizzazioni manuali.
Riduzione delle attività manuali di pianificazione	HIVE WASTE	La piattaforma digitalizza la progettazione dei giri, la gestione di attività, mezzi, operatori, magazzini, punti di scarico, zone e frazioni di rifiuto. Questo riduce il ricorso a strumenti manuali, fogli destrutturati, scambi informali e successive correzioni operative, migliorando l'efficienza complessiva del processo.
Gestione più efficiente dei percorsi di raccolta dei rifiuti	HIVE WASTE	HIVE Waste supporta la pianificazione dei giri di raccolta ottimizzando i percorsi in base alla distanza. Questo consente al cliente di ridurre chilometri percorsi, tempi di percorrenza, consumi di carburante e conseguente riduzione delle emissioni climalteranti (CO <sub>2</sub> ), degli inquinanti atmosferici locali (NOx, PM10 e PM2.5) e delle microplastiche da usura associate alle attività operative sul territorio.
Ottimizzazione della capacità dei mezzi e delle attività	HIVE WASTE	HIVE Waste utilizza algoritmi di ottimizzazione per pianificare le attività di raccolta tenendo conto di numerosi parametri operativi, tra cui capacità dei mezzi, tipologia di rifiuto, finestre temporali, percentuale di riempimento dei contenitori, disponibilità delle risorse e vincoli organizzativi. La piattaforma consente di ottimizzare l'utilizzo di mezzi, attrezzature e personale, riducendo viaggi non necessari, sottoutilizzo delle risorse e inefficienze operative lungo il ciclo di raccolta dei rifiuti. L'utilizzo dei dati storici e dei modelli predittivi permette inoltre di pianificare le attività sulla base del reale fabbisogno operativo, contribuendo a una gestione più efficiente e sostenibile delle risorse.
Riduzione dei sopralluoghi manuali e degli interventi non mirati	HAWK	HAWK Waste consente di analizzare immagini e flussi video per riconoscere automaticamente presenza, posizione, dimensione e tipologia dei rifiuti. Il cliente può ridurre sopralluoghi preliminari, verifiche manuali e uscite non correttamente dimensionate, migliorando l'efficienza degli interventi sul territorio.
Attivazione precisa delle squadre operative	HAWK	In base alla tipologia di rifiuto rilevata, il sistema può supportare l'invio della squadra più adatta e correttamente equipaggiata. Questo riduce il rischio di interventi incompleti, doppi passaggi o mezzi non adeguati, con un impatto positivo sull'efficienza operativa complessiva.
Rilevazione automatica dei rifiuti abbandonati	HAWK	HAWK Waste permette di individuare rifiuti presenti in strada, aree pubbliche o zone di raccolta attraverso immagini e video. Il cliente può intercettare più rapidamente situazioni di degrado urbano, abbandoni e accumuli anomali, riducendo il rischio che i rifiuti permangano nell'ambiente.
Classificazione della tipologia di rifiuto	HAWK	Il sistema riconosce non solo la presenza del rifiuto, ma anche la sua tipologia, dimensione e posizione. Questo consente di distinguere, ad esempio, rifiuti ingombranti, sacchi, materiali abbandonati o conferimenti impropri, rendendo più efficace la gestione operativa e ambientale degli interventi.
Supporto al corretto conferimento dei rifiuti	HAWK	Nelle isole ecologiche, HAWK Waste può riconoscere automaticamente i rifiuti presenti nel veicolo dell'utente e indicare il corretto punto di conferimento. Questo facilita la separazione dei materiali, riduce errori di conferimento e supporta una gestione più ordinata dei flussi destinati a recupero, riciclo o smaltimento.

# IMPATTO AZIENDALE

GRI 103-1/2, 302-1, 303-5, 305-1/2/3/4/5, 306 1/2/3/4/5

Terranova si impegna a gestire le proprie attività adottando comportamenti virtuosi e responsabili nei confronti dell'ambiente, con l'obiettivo di contribuire concretamente alla tutela delle risorse naturali e alla riduzione del proprio impatto ambientale. In questa prospettiva, l'azienda si pone l'obiettivo di ridurre progressivamente le proprie emissioni, anche attraverso interventi mirati di efficientamento energetico e autoproduzione da fonti rinnovabili, come descritto nei seguenti paragrafi.

Nelle prossime tabelle viene fornita una panoramica dei consumi, dei rifiuti, dei km percorsi e dell'impatto misurato in CO<sub>2</sub> emessa.

Consumo energetico e mix	Consumi in kWh	Note
Diesel	737.455,34	Per convertire i litri di gasolio in kWh il valore di riferimento utilizzato è 1 litro di gasolio = 10,7 kWh
Benzina	282.197,86	Per convertire i litri di benzina in kWh il valore di riferimento utilizzato è 1 litro di benzina = 9,6 kWh
Consumo di elettricità, calore, vapore e raffrescamento acquistati o acquisiti da fonti fossili.	12.641,70	
Consumo totale da fonti fossili	1.032.294,90	
Consumo totale di energia rinnovabile (elettricità, calore, vapore e raffrescamento acquistati o acquisiti da fonti rinnovabili)	719.531,00	
Consumo totale di energia	1.751.825,90	
Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia (%)	59%	

Consumo idrico	Consumi in m <sup>3</sup>	Note
Consumo totale di acqua	2.178,00	Il consumo idrico per la nostra azienda è paragonabile ad un uso domestico

Rifiuti prodotti in Tonnellate	Rifiuti prodotti		di cui non destinati allo smaltimento		di cui destinati allo smaltimento	
	Quantità (Ton)	Quantità (Ton)	Riciclo	Quantità (Ton)	Discarica	
<b>RIFIUTI PERICOLOSI</b>	0,81	0,81	0,81	0,00	0,00	
CER 16 02 13	0,80	0,80	0,80	0,00		
CER 16 06 01	0,01	0,01	0,01	0,00		
<b>RIFIUTI NON PERICOLOSI</b>	3,74	3,44	3,44	0,30	0,30	
CER 08 03 18	0,01	0,01	0,01	0,00		
CER 16 02 14	2,31	2,31	2,31	0,00		
CER 16 02 16	0,30	0,30	0,30	0,00		
CER 16 06 05	0,02	0,02	0,02	0,00		
CER 16 10 02	0,30	0,00		0,30	0,30	
CER 17 04 05	0,15	0,15	0,15	0,00		
CER 20 01 40	0,43	0,43	0,43	0,00		
CER 20 03 07	0,22	0,22	0,22	0,00		
<b>Totale rifiuti prodotti</b>	<b>4,55</b>					
<b>Totale rifiuti riciclati</b>	<b>4,25</b>					
<b>% rifiuti riciclati</b>	<b>93%</b>					

Km percorsi per viaggi di lavoro in aereo, treno o auto a noleggio, per tipologia di viaggio	
Viaggi in aereo	Km
Voli nazionali < 463 km	2.797
Economy class	2.797
Voli short range 463 ≤ x < 1108 km	11.673
Economy class	9.463
Business class	2.210
Voli long range x ≥ 1108 km	338.304
Economy class	107.644
Business class	230.660
<b>Totali viaggi in aereo</b>	<b>352.774</b>

Viaggi in treno	Km
Treni regionali	4.822
Alta velocità	120.148
<b>Totali viaggi in treno</b>	<b>124.970</b>

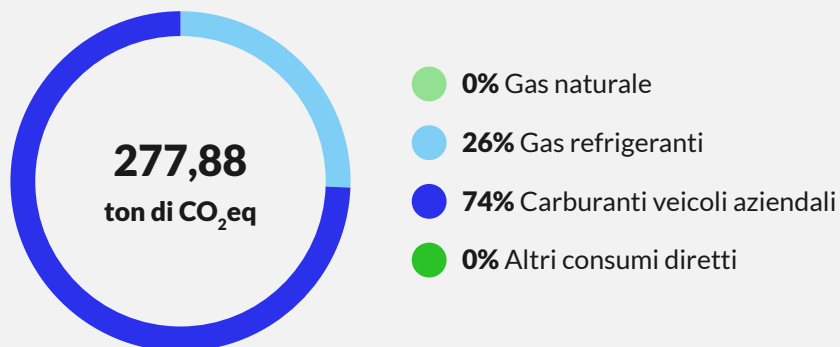
Viaggi in auto a noleggio	Km
Benzina	3.141
<b>Totali viaggi in auto a noleggio</b>	<b>3.141</b>

# TERRANOVA CARBON FOOTPRINT

Nell'ambito delle categorie di emissioni dello studio (Scope 1, 2), sono state individuate una serie di fonti che sono risultate contribuire alla carbon footprint aziendale di Terranova. Di seguito si riporta un elenco delle fonti di emissione per categoria.

## Scope 1 - emissioni GHG dirette

Dato	u.m.	Quantità
Gas naturale	ton CO <sub>2</sub> eq.	0,12
Gas refrigeranti	ton CO <sub>2</sub> eq.	73,21
Carburante veicoli aziendali	ton CO <sub>2</sub> eq.	204,54
<b>Totale</b>	<b>ton CO<sub>2</sub> eq.</b>	<b>277,88</b>

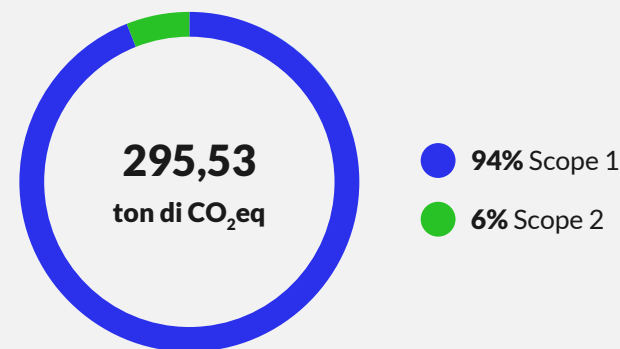


## Scope 2 - emissioni GHG indirette da consumo energetico:

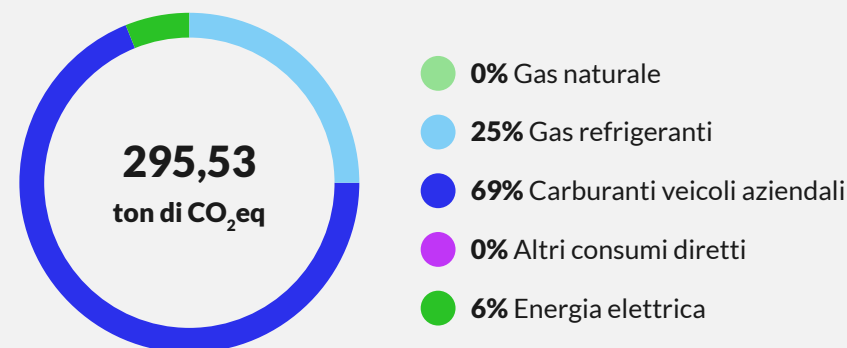
si considerano le emissioni di Scope 2 calcolate con l'approccio market based in quanto Terranova utilizza energia elettrica 100% rinnovabile

Dato	u.m.	Quantità
<b>Emissioni indirette energetiche - Market based</b>	<b>ton CO<sub>2</sub> eq.</b>	<b>17,65</b>

## Emissioni complessive



## Distribuzione fonti di emissione Scope 1 e 2



# INCENTIVAZIONE ALLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

GRI 103-1/2

## La Green Travel Policy

dal 2021 contiene le linee guida e best practice per le trasferte lavorative con l'obiettivo di incoraggiare l'uso di soluzioni a minore impatto.

Dal 2024 collaboriamo con BTM, Agenzia di Business Travel Management che predilige ed intraprende azioni improntate alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente, operando per conto di Terranova attraverso le linee guida contenute all'interno della Green Travel Policy.

## Flotta aziendale:

Nel corso del tempo è stata prevista la sostituzione del parco auto aziendale che consentirà una progressiva riduzione dell'impatto ambientale in termini di emissioni di CO<sub>2</sub>.

Nel 2025 abbiamo incrementato nel 2025 le 6 auto full electric in pool hanno percorso un totale di 114.461 km.

### La flotta è ad oggi composta da:

- **Autovetture pool:** 40% full Electric; 60% Diesel
- **Autovetture Fringe Benefit:** 38,64% Hybrid; 60,22% Diesel; 1,14% Full Electric



## Carpooling:

Dal 2024 è attiva su tutte le sedi la piattaforma di car pooling Jjob Real Time Carpooling, un servizio studiato e progettato da una Società Benefit & BCorp per rispondere alle esigenze dei pendolari extra e suburbani che quotidianamente percorrono la tratta casa - lavoro con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e diffondere la cultura della mobilità sostenibile attraverso il carpooling.

## Progetto Auto Full Electric

a beneficio dei dipendenti e dell'ambiente.

Dal 2024 è attiva l'iniziativa volta ad aumentare il benessere delle nostre persone e ridurre il nostro impatto sull'ambiente. Questa iniziativa prevede il prestito a titolo gratuito delle cinque automobili full electric, presenti nel parco auto aziendale, durante i fine settimana.

Grazie a questa iniziativa le nostre persone hanno modo di familiarizzare con il full electric e beneficiare dell'uso dei veicoli per uso personale e della ricarica elettrica, che è a carico di Terranova.

# RIDUZIONE DEI RIFIUTI

GRI 306-2-a

Per favorire una maggiore diffusione di consapevolezza ambientale e in applicazione del concetto “Plastic free” forniamo a tutti i dipendenti un kit stoviglie per il pranzo comprensivo di porta pranzo, posate, tazza, tazzina per il caffè e borraccia. Sono stati inoltre eliminati in tutte le sedi bicchieri e palette per caffè in plastica, sostituendoli con prodotti in materiale maggiormente ecosostenibile.

## Tazzine e bicchieri contro l’“usa e getta”

Dal 2024 abbiamo introdotto nel welcome kit una tazzina in ceramica personalizzata realizzata dal laboratorio di inclusione lavorativa Bella Storia, eliminando l'erogazione automatica dei bicchieri di carta usa e getta dalle macchinette del caffè. L'iniziativa ha permesso di ridurre in modo significativo la produzione di rifiuti non sempre riciclabili (più di 75.000 bicchieri di carta all'anno) e nel 2025 è proseguita realizzando le tazzine per tutti i nuovi assunti ed estendendola anche alla nuova sede di Trento.

In occasione del party dedicato ai festeggiamenti del nostro 25° anniversario, che quest'anno ha visto la presenza di quasi 1000 persone, abbiamo realizzato un gadget nello spirito dello zero waste: durante la serata gli invitati hanno potuto farsi servire i propri drink in un bicchiere di plastica riutilizzabile, pensato anche per essere poi portato in ufficio dove la quasi totalità dei bocconi di plastica è stata da tempo sostituita da macchinette per l'erogazione di acqua potabile calda/fredda/frizzante attaccate alla rete idrica.



# ECONOMIA CIRCOLARE E CULTURA ZERO WASTE

GRI 306-2-a



## Asta di beneficenza interna

L'iniziativa Regala - Risparmia - Riusa ha permesso alle nostre persone di acquistare device dismessi, tra cui computer, telefoni e tablet, ormai obsoleti per svolgere il lavoro ma perfettamente funzionanti.

Questa iniziativa ha combinato i nostri obiettivi di combattere gli sprechi, aumentare il benessere del nostro team e aiutare la comunità: con l'importo raccolto che ha superato i 9.000 euro abbiamo contribuito alle iniziative delle associazioni che supportiamo.

## La donazione delle eccedenze

In occasione del party dedicato ai **festeggiamenti del nostro 25° anniversario**, che quest'anno ha visto la presenza di quasi 1000 persone, abbiamo voluto collaborare con Banco Alimentare Toscana per recuperare e donare le eccedenze di questo evento.

La donazione a **Fondazione Banco Alimentare** ha previsto diverse scorte alimentari, tra cui:

- 245 pizze
- 792 panini hot dog
- 144 panini hamburger

*"Ringraziamo ancora Terranova per aver scelto Banco Alimentare per la donazione delle eccedenze: avete aggiunto al vostro evento un tocco di solidarietà che scalda il cuore."*

Viviana Verdiani - Ufficio Siticibo

## Compensazioni CO<sub>2</sub>

Dal 2019 Terranova collabora con Treedom: la **Foresta Terranova** nata con 319 alberi, è cresciuta grazie all'impegno di piantare 500 alberi l'anno per 5 anni. A fine 2025 la foresta conta 2.819 alberi nel mondo e compensa 506 tonnellate di CO<sub>2</sub>.



## Pannelli solari nella nostra sede di proprietà a Grosseto

Nel 2025, presso la nostra sede di proprietà di Grosseto, abbiamo installato pannelli fotovoltaici, con una capacità complessiva di produzione energetica pari a 40 kWp/giorno.



## DKV Card Climate:

Per la flotta aziendale utilizziamo esclusivamente DKV Card Climate, carta carburante clima-neutrale che consente di compensare il 100% delle emissioni residue di CO<sub>2</sub>. La compensazione, calcolata sui litri di benzina o diesel riforniti, avviene mensilmente con certificazione. Nel 2025 sono state emesse e compensate 232 tonnellate di CO<sub>2</sub> tramite Myclimate, con progetti certificati Gold Standard.



## Terranova Book Club: libri per l'ambiente

Nel 2025 abbiamo inserito nelle librerie di nostro Terranova Book Club, presenti in tutte le sedi, più di 80 libri, tra cui anche alcuni titoli dedicati alla tutela dell'ambiente, come i seguenti

- Parla sostenibile. Poche (tante) parole per diffondere il verbo green (Aut. Silvia Moroni)
- Clima come evitare un disastro. Le soluzioni di oggi. Le sfide di domani (Aut. Bill Gates)

Questi libri vanno ad aggiungersi agli altri già presenti sul tema.

[scopri di più sul nostro sito](#)

# PERFORMANCE SOCIALI

---

# CAPITALE UMANO: LA PERSONA AL CENTRO

## Smart Working & Flessibilità

Promuoviamo il work-life balance con smart working fino a 2 giorni a settimana, strumenti per l'home office e flessibilità oraria.

## Community

Coltiviamo relazioni positive con momenti di aggregazione, community interne e iniziative solidali come Banca Ore e permessi per volontariato.

## Bonus & Benefit

Riconosciamo il contributo di tutti con premi, welfare, bonus e benefit personalizzati, promuovendo benessere e inclusione.

## Formazione

Investiamo in formazione su misura, percorsi per talenti e manager, Master, MBA e iniziative per wellbeing e cura di sé.



## Ascolto & Feedback

Favoriamo ascolto e feedback con survey periodiche, supporto professionale e tutela garantita dal Codice Etico.

I nostri SDGs di riferimento



## Valutazione & Sviluppo

Definiamo e monitoriamo obiettivi individuali, favorendo feedback e confronti su competenze, crescita e sviluppo di carriera.

## Career Plan

Promuoviamo crescita e potenziale con delega on the job, strumenti adeguati, piani di carriera triennali e job rotation.

## Sostenibilità

Siamo una Società Benefit attenta anche alla comunità e ai territori.

## COMMUNITY

Lavorare in Terranova significa sentirsi accolti.

Siamo convinti che le **relazioni positive** portino grandi benefici all'individuo e all'azienda, per questo creiamo **momenti di aggregazione e team building**, come il Summer e il Christmas Party, alcuni anche aperti alle nostre famiglie. Incoraggiamo le **social community**, come Instagram e Viva Engage, dove tutti possono esprimersi, e stimoliamo la condivisione delle passioni individuali: da qui nascono ad esempio il **Terranova Book Club**, **Fantacalcio e Fantasanremo Terranova** e il **Terranova Running Team**.

Incoraggiamo la solidarietà: abbiamo istituito una **Banca Ore solidale per le nostre persone in difficoltà**, un **Circular Economy Hub**, abbiamo **permessi orari per attività di volontariato** e con il progetto #NonSolo raccontiamo le storie di volontariato delle nostre persone.

## SMART WORKING & FLESSIBILITÀ

Lavorare in Terranova significa poter bilanciare vita privata e lavorativa.

Le attività in team sono per noi molto importanti, ma è altrettanto importante riuscire a bilanciare le esigenze private e lavorative: per questo abbiamo affinato un metodo di **alternanza di lavoro in presenza e smart working** (fino a **due giorni a settimana**) per consentire ai team di essere sempre efficaci. L'adesione allo smart working è volontaria e noi forniamo tutti gli **strumenti e le attrezzature per il proprio home office**.

Sia in caso di lavoro in smart working che in presenza garantiamo una comoda flessibilità oraria in ingresso e uscita.



## FORMAZIONE

### Lavorare in Terranova significa imparare.

Crediamo nella formazione tanto da strutturare per ciascuno un piano formativo legato al proprio ruolo, per sviluppare e consolidare le competenze professionali e potenziare **Digital, Hard & Soft Skill**.

Siamo particolarmente attenti agli **high potential**, strutturando percorsi dedicati per le risorse che dimostrano caratteristiche o attitudini che li porteranno ad essere nuovi manager. Offriamo percorsi di alta formazione, come **Master e MBA**, rivolti al middle management orientato all'executive career plan.

Dedichiamo una formazione trasversale continuativa sul **Wellbeing psico fisico**, che fornisce conoscenze teoriche e pratiche sul benessere personale, attraverso la valorizzazione del concetto della cura di sé.



## VALUTAZIONE & SVILUPPO

### Lavorare in Terranova significa meritocrazia.

Gli obiettivi individuali sono assegnati, monitorati e supportati nel corso dell'anno. Crediamo nella cultura del feedback, per questo nei momenti di **valutazione quadrimestrale** collaboratore e responsabile si confrontano su hard e soft skill, per misurare la crescita della professionalità e un conseguente avanzamento di carriera, secondo un piano di sviluppo condiviso.

## CAREER PLAN

### Lavorare in Terranova significa crescere.

Il nostro approccio alla **delega on the job** fa sì che tutti siano messi in condizione di esprimere il proprio potenziale al massimo, senza ostacoli e con tutti gli strumenti e il supporto necessari.

Per ciascuno strutturiamo una **scheda progetto** che individua il disegno di sviluppo professionale su un orizzonte temporale **triennale**.

Cerchiamo di assecondare tutte le inclinazioni, anche offrendo percorsi di crescita interna tramite la **Job rotation**.

## SOSTENIBILITÀ

Lavorare in Terranova significa essere sostenibili.

Siamo una Società Benefit che si impegna nel raggiungimento degli obiettivi fissati dall'**ONU nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, dando un contributo reale a ben **9 Sustainable Development Goals**.

## ASCOLTO & FEEDBACK

Lavorare in Terranova significa essere ascoltati.

Promuoviamo una cultura basata sull'ascolto e sul feedback: periodicamente conduciamo **survey per analizzare il clima aziendale** e abbiamo un **punto di ascolto dedicato** gestito da professionisti che garantiscono una risposta ad ogni richiesta. Tutte le nostre persone possono sempre sentirsi tutelate dal **Codice Etico** e dai suoi principi.

Cerchiamo di assecondare tutte le inclinazioni, anche offrendo percorsi di crescita interna tramite la Job rotation.

## BONUS & BENEFIT

Lavorare in Terranova significa benessere.

Il successo dell'azienda è frutto del lavoro di tutti: per questo incentiviamo il traguardo degli obiettivi individuali assegnando **premi personali codificati e raggiungibili**.

Oltre al premio, a tutti versiamo ogni anno **2.250 € su una piattaforma Welfare**, dove è possibile caricare anche il premio e beneficiare delle agevolazioni fiscali per la persona e la famiglia. Eroghiamo **bonus dedicati** ai grandi traguardi personali, come il matrimonio, e **referral bonus** a chi "presenta un amico": attenti al tema del gender gap, il referral bonus è **maggiore se volto all'occupazione femminile**.

Quando si entra in Terranova si è accolti con un **Welcome Kit**, l'accesso privato al **portale Elty** dedicato al benessere psicofisico e una serie di **convenzioni**, oltre ai **benefit** commisurati al proprio ruolo, come auto e smartphone. Nei weekend si può inoltre richiedere il **prestito gratuito di auto full electric** aziendali per i propri spostamenti privati.

# LA POPOLAZIONE AZIENDALE

GRI 202-2 / 401-2

Sede	Tempo indeterminato	Di cui Part Time	Tempo Determinato	Di cui Part Time	Totale Uomini
<b>UOMINI</b>	<b>307</b>		<b>1</b>		<b>308</b>
FI	91	1	1		92
GR	96				96
VR	71				71
MI	3				3
VE	35				35
MT	4				4
TN	7	1			7
BO	0				0

Sede	Senior manager (risorse che ricoprono le prime linee dell'organigramma)	Percentuale sul totale delle risorse sulla sede
<b>FI</b>	<b>7</b>	<b>5%</b>
GR	11	9%
VR	3	3%
MI	0	0%
VE	2	4%
MT	1	17%
TN	0	0%
BO	0	0%

Sede	Tempo indeterminato	Di cui Part Time	Tempo Determinato	Di cui Part Time	Totale Donne
<b>DONNE</b>	<b>112</b>				<b>112</b>
FI	37	4			37
GR	31	2			31
VR	27	3			27
MI	0				0
VE	12	2			12
MT	2				2
TN	2				2
BO	1				1

## A tutti i dipendenti vengono garantiti i seguenti benefit:

- Assicurazione sulla vita
- Assistenza sanitaria
- Copertura disabilità/invalidità
- Congedo parentale
- Contributi pensionistici

## Nuove assunzioni per età e genere

Tutte le assunzioni sono state fatte in Italia e includono le risorse di HPA che è stata incorporata nel 2025.

	Donne (n.)	Uomini (n.)	Totale (n.)	Tasso di assunzione (%)
Meno di 30 anni	10	23	33	7,9%
Fra 30 e 50 anni	8	25	33	7,9%
Più di 50 anni	0	2	2	0,5%
<b>Totale nuove assunzioni per età</b>	<b>18</b>	<b>50</b>	<b>68</b>	<b>16,2%</b>
N. dipendenti fine periodo	112	308	420	

## Turnover dipendenti per età e genere

	Donne (n.)	Uomini (n.)	Totale (n.)	Tasso di turnover (%)
Meno di 30 anni	0	8	8	1,9%
Fra 30 e 50 anni	3	13	16	3,8%
Più di 50 anni	2	0	2	0,5%
<b>Totale turnover</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>6,2%</b>
N. dipendenti fine periodo	<b>112</b>	<b>308</b>	<b>420</b>	

## Congedo parentale

GRI 401-1 / 401-3

	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti aventi diritto al congedo parentale	112	308	420
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	6	7	13
<b>Dipendenti rientrati a lavoro dopo il congedo parentale e che sono ancora presenti dopo 12 mesi</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>13</b>
Tasso di rientro al lavoro	100%	100%	100%
<b>Tasso di fidelizzazione</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



# CRESCITA E SVILUPPO

GRI 404

Nel 2025 Terranova ha erogato attività formative sia tramite docenza interna, valorizzando le competenze presenti, sia attraverso formazione esterna specialistica. Tutti gli interventi sono stati sviluppati nell'ambito della Academy aziendale, che prevede dei Training Curriculum differenziati per ruolo e seniority, al fine di garantire percorsi di crescita coerenti, continui e personalizzati.

I programmi di formazione sono stati sviluppati all'interno della Academy aziendale, articolata in percorsi di Training Curriculum definiti per ruolo e seniority. Il modello si struttura in quattro aree principali: Hard Skills, per le competenze tecniche di ruolo; Soft Skills, per lo sviluppo di capacità trasversali; Digital e Language Skills, per il potenziamento delle competenze digitali e linguistiche; Wellbeing Skills, dedicate al benessere psico-fisico.

## Ore medie di formazione annua per dipendente – suddivisione per genere e categoria

Genere	Dipendenti presenti in azienda che nel corso dell'anno hanno ricevuto formazione	Ore formazione totali	Ore medie di formazione pro capite
Donne	114	4.054,00	35,56
Uomini	330	12.376,50	37,50
<b>TOTALE</b>	<b>444</b>	<b>16.430,50</b>	<b>37,01</b>

Categoria	Dipendenti presenti in azienda che nel corso dell'anno hanno ricevuto formazione	Ore formazione totali	Ore medie di formazione pro capite
Dirigenti	7	285,00	40,71
Quadri	16	219,50	13,72
Impiegati	421	15.926,00	37,83
<b>TOTALE</b>	<b>444</b>	<b>16.430,50</b>	<b>37,01</b>

Anche nel 2025 abbiamo organizzato 3 momenti di valutazione che, con cadenza quadrimestrale, vedono dialogare collaboratore e responsabile sulle performance del periodo, sia in ambito hard che soft skill. L'obiettivo è misurare e incoraggiare la crescita della professionalità e un conseguente avanzamento di carriera, secondo un piano di sviluppo condiviso.

**Tutti i dipendenti (100%), senza distinzione di genere o categoria di inquadramento, hanno ricevuto la valutazione periodica.**



# DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

GRI 405-1 / 405-2

Terranova promuove una cultura aziendale fondata sui principi di uguaglianza, inclusione e valorizzazione delle persone, con particolare attenzione alla parità di genere e al contrasto di ogni forma di discriminazione. L'azienda considera la diversità un elemento di arricchimento e innovazione, favorendo un ambiente di lavoro rispettoso, aperto e inclusivo. Le politiche di gestione delle risorse umane sono orientate a garantire pari opportunità in tutte le fasi del rapporto di lavoro.

## Campagne di comunicazione

Nel corso dell'anno Terranova ha promosso diverse iniziative finalizzate alla diffusione di una cultura inclusiva e alla valorizzazione delle diversità, come la campagna di comunicazione "Donne nel Digitale", finalizzata alla sensibilizzazione e alla promozione della presenza femminile nelle professioni tecnologiche e digitali, e l'inserimento di contenuti dedicati al tema «Women in STEM» all'interno del Terranova Book Club.

Language Skills, per il potenziamento delle competenze digitali e linguistiche; Wellbeing Skills, dedicate al benessere psico-fisico.

## Diversità tra i dipendenti per genere, categoria, età

Categoria	Donne	Donne %	Uomini	Uomini %
Dirigenti	1	1%	6	2%
Quadri	1	1%	14	5%
Impiegati	110	98%	288	94%
<b>TOTALE</b>	<b>112</b>		<b>308</b>	

Categoria	<30 anni	<30 anni %	30-50 anni	30-50 anni %	>50 anni	>50 anni %
Dirigenti	0	0%	4	2%	3	4%
Quadri	0	0%	6	2%	9	11%
Impiegati	93	100%	235	96%	70	85%
<b>TOTALE</b>	<b>93</b>		<b>245</b>		<b>82</b>	

Non si applicano differenze tra gli stipendi base di Donne e Uomini di pari categoria.



# CONTRASTO ALLA DISCRIMINAZIONE

GRI 406

Il nostro **Codice Etico** definisce la linea di condotta per un comportamento corretto e che sia orientato all'integrità e all'uguaglianza, così come anche definito nello Statuto. Tutte le persone di Terranova devono ispirare le proprie attività alla massima lealtà, trasparenza ed integrità, agendo secondo principi di correttezza e buona fede. Terranova disconosce ogni discriminazione promuovendo l'uguaglianza delle persone, senza distinzione di sesso, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni personali e sociali. Terranova, infatti, promuove una cultura laica della social equality si impegna ad assicurare pari opportunità di lavoro e di crescita professionale senza differenze, siano esse basate su sesso, religione, orientamento sessuale, identità di genere o di altra tipologia, sempre con particolare attenzione alla gender equality.

**Eventuali segnalazioni di non conformità possono essere fatte all'Organismo di Vigilanza della Società attraverso il sistema whistleblowing dedicato.**



## FOCUS ON: RECRUITING

- **Pubblichiamo job posting chiari, inclusivi e neutrali:** valorizziamo competenze e attività del ruolo, evitando riferimenti non pertinenti e distinguendo requisiti indispensabili e preferenziali.
- **Definiamo i criteri di selezione prima dell'avvio del processo:** stabiliamo requisiti "must have" e "nice to have" per valutare le candidature in modo coerente e confrontabile.
- **Gestiamo lo screening sulla base di evidenze professionali:** consideriamo competenze, esperienze, certificazioni e disponibilità, escludendo elementi identitari non rilevanti.
- **Utilizziamo, quando possibile, forme di anonimizzazione parziale dei cv:** alcuni profili arrivano codificati, consentendo una prima valutazione basata su criteri tecnici e organizzativi.
- **Conduciamo colloqui strutturati e standardizzati:** usiamo domande comuni per tutti, riducendo il peso di impressioni soggettive o affinità personali.
- **Valutiamo le competenze tecniche attraverso test e prove pratiche:** utilizziamo strumenti mirati al ruolo per misurare capacità e conoscenze in modo oggettivo.
- **Utilizziamo griglie di valutazione condivise:** applichiamo criteri e punteggi predefiniti per motivare le scelte su evidenze concrete.
- **Favoriamo il confronto tra più valutatori:** HR e responsabili condividono evidenze e valutazioni prima della decisione finale.
- **Escludiamo i social media dal processo di selezione:** non consultiamo profili social, per evitare influenze da informazioni personali o non professionali.
- **Promuoviamo la formazione interna sui bias:** sensibilizziamo selezionatori e responsabili sui bias più comuni, mantenendo il focus su criteri oggettivi.

# SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403

Il numero totale delle ore lavorative svolte nel 2025 è di 645.851.

Durante l'anno sono state regolarmente svolte dall'azienda le procedure previste dalla normativa vigente in materia di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro e si è provveduto a far effettuare ai nuovi dipendenti i corsi di formazione previsti dall'accordo stato-regioni, effettuati in modalità e-learning.

Tutti gli addetti in forza all'azienda hanno effettuato la visita medica prevista presso i medici competenti in medicina del lavoro.

Il Responsabile del servizio per la prevenzione e protezione esterno all'azienda ha provveduto ad effettuare sopralluoghi alle sedi sia per verificare il continuo rispetto della vigente normativa, che per confrontarsi con i dipendenti sulle tematiche legate alla sicurezza ed igiene dei locali.

Tutti i dipendenti e lavoratori sono coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (SSL) e tutti sono coperti e sottoposti ad audit interno.

## Promozione della salute



Dal 2025 abbiamo messo a disposizione di tutto il personale la piattaforma Elty che offre servizi pensati per il benessere psico-fisico. La piattaforma dà la possibilità di:

- chattare gratuitamente con un medico per chiarire dubbi o ricevere consulenza sul proprio stato di salute;
- avviare un percorso personalizzato con uno psicologo;
- consultare un pediatra, disponibile 7 giorni su 7, per gestire al meglio i malesseri dei propri bambini.

Tutti i servizi garantiscono il massimo rispetto della privacy e delle normative deontologiche.

## Tutelare il benessere psico fisico del team promuovendo alimentazione e stile di vita sano

A seguito dell'impegno concreto che portiamo avanti da anni per l'educazione alimentare ed il wellbeing, abbiamo scelto di racchiudere i messaggi più importanti, estratti dal nostro programma formativo e dalle linee guida della **Fondazione Umberto Veronesi**, e riportarli sulle pareti delle nostre cucine e in alcuni libri del Terranova Book Club. In questo modo cerchiamo di porre enfasi sui vantaggi psicofisici di una dieta equilibrata ed uno stile di vita sano.



# IL NOSTRO SUPPORTO ALLE REALTÀ SOCIALI

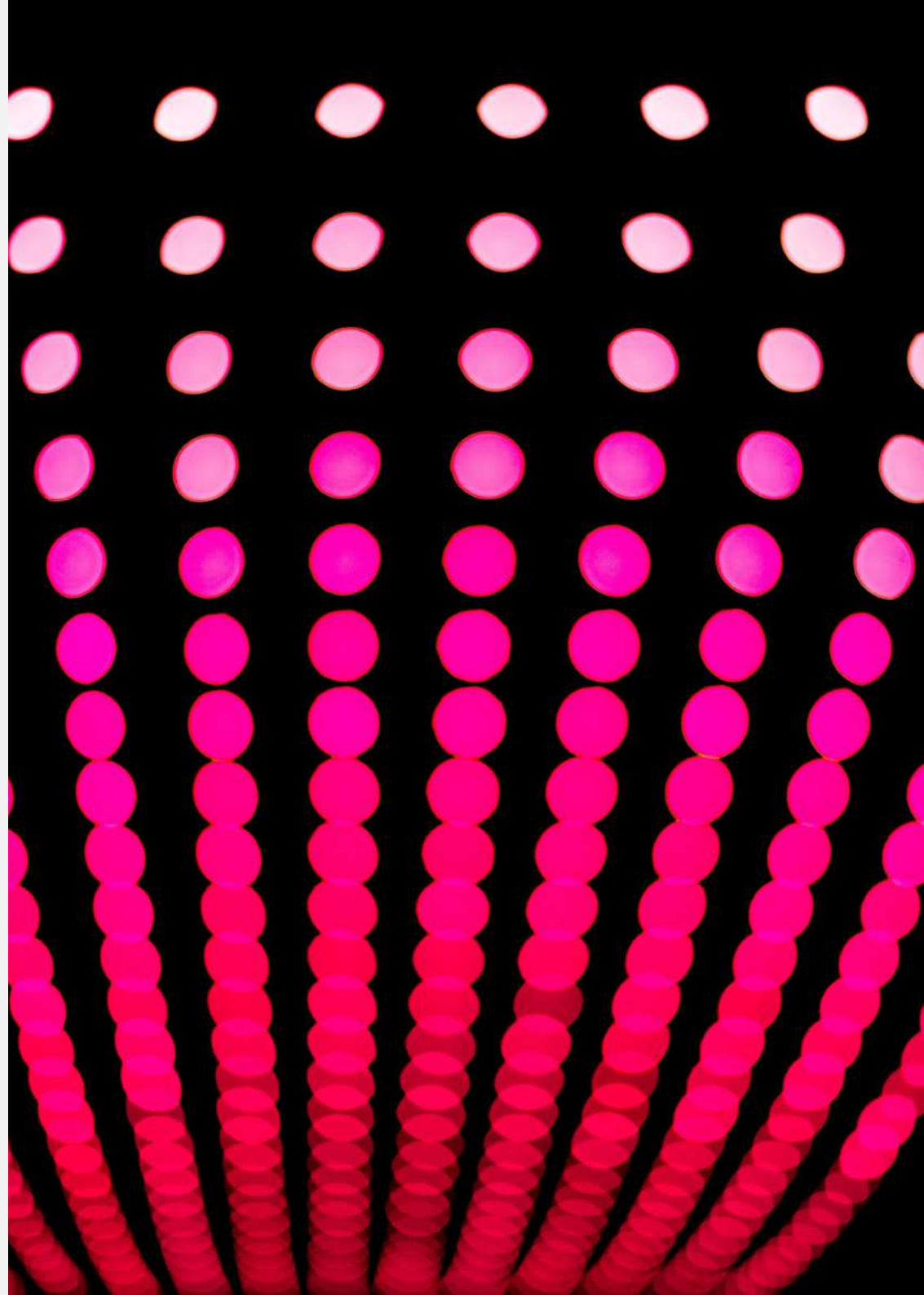
GRI 413

Terranova affronta il rapporto con le realtà sociali del territorio attraverso un dialogo costante e iniziative di promozione, anche attraverso i canali di comunicazione interni aziendali.

La scelta di diventare società benefit nasce dall'esigenza di dare forma alle molte buone pratiche già attive, confermando la volontà di generare un impatto sociale misurabile e trasparente.

**Nel corso del 2025 sono state erogate Liberalità pari allo 0,11% sul Fatturato e pari allo 0,39% sul MOL**, ma le liberalità rappresentano **solo una componente del nostro percorso**, che si aggiungono alle iniziative di valorizzazione e supporto concreto promosse dall'azienda.

Nelle pagine seguenti viene fornita una rappresentazione delle principali iniziative portate avanti nel corso del 2025.





## DYNAMO CAMP

“Dynamo è un luogo dove tutti i bambini imparano cos'è vivere” questo è lo slogan di Dynamo, in quest'ottica Fondazione Dynamo ha fondato, nel 2006, Associazione Dynamo Camp Onlus offre programmi di Terapia Ricreativa rivolti a bambini e ragazzi, dai 6 ai 17 anni, affetti da patologie gravi o croniche, principalmente oncoematologie, neurologiche e diabete in terapia o nel periodo di post ospedalizzazione e alle loro famiglie.

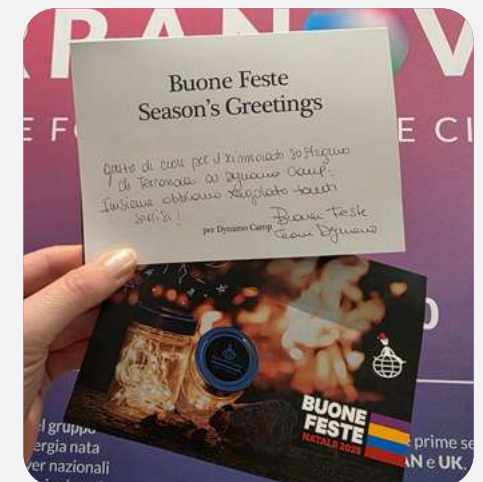
### PROGETTO DYNAMO PHOTOLAB

Anche nel 2025 abbiamo sostenuto il Dynamo PhotoLab, un laboratorio di fotografia rivolto principalmente ai ragazzi e ragazze delle sessioni Soli camper adolescenti, con un'età compresa tra i 14 e i 17 anni, senza genitori. Con l'assistenza di fotografi esperti e staff Dynamo, i ragazzi scelgono i soggetti, scattano le fotografie e sviluppano le immagini dando spazio alla fantasia ed anche raccontando le proprie emozioni attraverso la macchina fotografica.

### BIGLIETTI NATALIZI

Anche quest'anno abbiamo affidato a Dynamo Camp la realizzazione dei biglietti di auguri per i nostri clienti e partner. Ecco il messaggio che hanno mandato a tutti noi:

*“Grazie di cuore per il rinnovato sostegno di Terranova a Dynamo Camp. Insieme abbiamo regalato tanti sorrisi!”*





## CONVOI SOCIETÀ COOPERATIVA

Convoi opera dal 2000 nei servizi educativi e sociali, ampliando nel tempo attività e presenza sul territorio toscano. Dal 2017 è cooperativa mista A+B e pone l'inserimento lavorativo al centro della propria missione, promuovendo percorsi di autonomia, inclusione sociale e occupazione dignitosa per persone con fragilità.

Terranova ripone grande fiducia nel modello organizzativo di Convoi, con cui dal 2022 ha costruito un rapporto sempre più solido e continuativo. Una collaborazione nata dalla condivisione di valori legati all'inclusione, alla centralità della persona e alla creazione di opportunità concrete di crescita e autonomia per persone con fragilità.

### Progetto inserimento lavorativo

Anche grazie a questo rapporto di fiducia, nel 2025 abbiamo effettuato un'assunzione a seguito della stipula di una convenzione con la Cooperativa Convoi, in ottemperanza all'art. 14 dlgs 276/2003.

### Bellastoria: acquisto gadget

In continuità con gli anni precedenti anche nel 2025 ci siamo affidati al laboratorio Bellastoria, un progetto di inclusione lavorativa pensato per ragazzi e giovani adulti con disturbo dello spettro autistico, per la realizzazione di gadget aziendali a corredo anche dei nostri eventi interni ed esterni, commissionando la realizzazione di:

**1 boccale, 24 magneti, 350 portachiaavi apribottiglie, 90 sacche cotone, 60 spille, 70 tazze, 100 tazzine, 10 t-shirt cotone, 178 vasi per piante**



# LIFC - LEGA ITALIANA FIBROSI CISTICA



## Terranova finanzia il premio di ricerca promosso dalla Lega Italiana Fibrosi Cistica

Il 7 ottobre 2025, presso l'Azienda ospedaliero-universitaria Senese, in memoria del collega Gianluca Masi scomparso prematuramente a causa di questa malattia, il nostro CEO Alessandro Vistoli insieme a Angela Di Ciommo, presidente LIFC Toscana, ha consegnato il premio di ricerca "Gestione e conduzione dell'attività di ricerca nell'ambito delle sperimentazioni cliniche per il trattamento di pazienti trapiantati di polmone" alla Dottoressa Benedetta Di Ruggiero, che svolge una intensa ricerca clinica per l'identificazione di nuove terapie per malattie rare e trapianto di polmone.

scopri di più

Sabato 29 Novembre, abbiamo partecipato alla 3x7 Charity Run, la staffetta benefica collegata alla Firenze Marathon. Ancora una volta, Terranova si è schierata in prima linea per lo sport, l'amicizia e, soprattutto, la solidarietà, correndo in favore della LIFC (Lega Italiana per la Fibrosi Cistica) e onorando la memoria del nostro collega Gianluca Masi, scomparso prematuramente a causa di questa malattia.





## AGBD

L'AGbD - Associazione Sindrome di Down Onlus nasce nel 1984 con l'obiettivo di offrire un supporto concreto alla riabilitazione e formazione dei bambini con sindrome di Down. Grazie all'unione e alla volontà dei genitori nacque il primo centro riabilitativo, diventato da subito un punto di riferimento per la città di Verona. Negli anni i progetti e le attività sono aumentate, ed il centro riabilitativo arriva oggi a supportare più di 150 famiglie.

Dal 2025 supportiamo questa realtà, ed in particolare il Progetto Ponte: ideato per promuovere una vita autonoma e collaborativa, questo progetto accompagna i partecipanti verso una residenzialità autogestita.

[scopri di più](#)



## FONDAZIONE IL SOLE - ASTA BENEFICENZA

Dal 2020 sosteniamo la Fondazione il Sole, ed in particolare il progetto «Dopo di noi» volto a garantire alle persone disabili una vita piena e dignitosa, una volta che le famiglie non potranno più farsene carico, condizione che si verifica inevitabilmente quando i genitori non possono più occuparsi dei propri figli. Inoltre nel 2025 abbiamo contribuito alla realizzazione del concerto di beneficenza che ha visto sul palco del Teatro Moderno di Grosseto il cantante Michele Zarrillo.

La Fondazione il Sole lavora su più fronti per favorire la piena integrazione sociale delle persone con disabilità, con anche una grande attenzione alle battaglie culturali per affermare principi, diritti civili e sociali, così come superare i pregiudizi nei confronti delle persone con disabilità.

Il 29 ottobre, presso la sede della Fondazione il Sole a Grosseto il nostro Founder Roberto Milani ha partecipato alla cerimonia di consegna delle targhe di ringraziamento rivolta alle "aziende alla luce del sole" che scelgono di supportare questa realtà.



# FONDAZIONE ANT



Fondazione ANT nasce nel 1978 a Bologna per garantire l'assistenza domiciliare gratuita ai malati oncologici, compresi i più piccoli grazie al progetto "Bimbi in ANT", che noi supportiamo.

ANT opera su territorio nazionale con un'équipe di medici infermieri e psicologi che oltre ad assistere il malato forniscono un sostegno anche ai suoi cari, sempre senza alcun costo per gli stessi. A tale attività se ne affiancano poi molte altre in tema di prevenzione, formazione e ricerca.

## Sezione Veneto

Dal 2025 abbiamo esteso il nostro supporto, oltre alla sezione Toscana, anche alla sezione Veneto.



scopri di più

## Il Charity Point di Nogara:

abbiamo aiutato Fondazione ANT Veneto ad aprire nel centro di Nogara il nuovo Charity Point, uno spazio che si aggiunge agli altri 63 analoghi luoghi di incontro e scambio che ANT gestisce sull'intero territorio italiano.

Il Charity Point, inaugurato il 10 giugno 2025, è un centro aggregazione e informazione, ma anche un centro per la raccolta di risorse da utilizzare per i progetti di assistenza e prevenzione. I cittadini potranno infatti donare capi di abbigliamento, accessori, bigiotteria, soprammobili che avranno nuova vita all'insegna dell'economia circolare.

## Concerto solidale ANT:

abbiamo contribuito alla realizzazione del concerto che si è tenuto a Verona il 21 maggio 2025, organizzato da ANT Veneto ed i cui proventi sono andati totalmente a sostegno delle attività dell'Associazione.





## Sezione Toscana

### Podcast di promozione:

abbiamo ospitato Simone Martini, Delegato ANT Toscana, che ci ha raccontato in una intervista podcast in che modo aziende e associazioni di volontariato possono trarre un reciproco vantaggio da una collaborazione continuativa, e come le singole persone possono aiutare ANT, anche occasionalmente.

[scopri di più](#)

### Permessi di volontariato per i banchini ANT:

abbiamo promosso iniziative volte a diffondere e valorizzare le opportunità di volontariato, favorendo la partecipazione attiva delle persone dell'azienda. In particolare, abbiamo condiviso internamente i calendari dei banchini natalizi ANT organizzati nelle città in cui sono presenti i nostri uffici, con l'obiettivo di facilitare il coinvolgimento dei colleghi e rafforzare il legame con il territorio. I dipendenti hanno potuto beneficiare di permessi di volontariato aziendale per partecipare a queste iniziative.



## TERRANOVA FOR EDUCATION

In linea con l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 4 (SDG 4) dell'Agenda 2030, che mira a garantire un'istruzione di qualità, equa e inclusiva, promuovendo opportunità di apprendimento permanente per tutti, ci impegniamo nelle collaborazioni con scuole e università del nostro territorio per promuovere opportunità di formazione continua per i giovani interessati al mondo dell'innovazione informatica.

Terranova for Education è il programma che raccoglie le iniziative a cui aderiamo per restituire valore ai giovani e al mondo della formazione. Attraverso collaborazioni con scuole, università e realtà educative, mettiamo a disposizione competenze, esperienze e testimonianze aziendali per avvicinare le nuove generazioni al mondo del lavoro, della sostenibilità e dell'innovazione. Riportiamo qui alcuni esempi:

Collaboriamo con **42 Firenze**, una scuola che forma figure professionali altamente qualificate e versatili, in grado di adattarsi ai cambiamenti e agli aggiornamenti del mondo IT. Grazie a questa collaborazione abbiamo conosciuto tanti giovani talenti che si stanno avvicinando al mondo del lavoro con uno spiccato interesse per l'innovazione informatica. **Alcuni di loro hanno scelto di iniziare il loro percorso proprio in Terranova.**

Collaboriamo con l'**Università di Pisa** e grazie a questa collaborazione abbiamo incontrato studenti e neolaureati interessati all'innovazione e allo sviluppo di nuove competenze, in vari ambiti di competenza. **Alcuni di loro hanno scelto di avviare il proprio percorso professionale proprio in Terranova.**

Collaboriamo con gli **istituti superiori**, come il Liceo di Orbetello o il Polo Tecnologico Manetti-Porciatti, dove portiamo testimonianze e lanciamo progetti. Uno dei focus su cui orientiamo i nostri incontri sono le competenze trasversali e attitudini, e l'importanza che queste rivestono nel mondo del lavoro, soprattutto in un contesto in continua evoluzione.



UNIVERSITÀ DI PISA

Master **BAASM**  
Bilancio e Amministrazione Aziendale  
verso il Sustainability Management

1343

**BAASM Impact Day**

Martedì, 2 Dicembre 2025 - Pisa, Italy  
Aula magna del Dipartimento di Economia e Management - Via Cosimo Ridolfi, 10 - 56124 Pisa

Responsabili organizzativi	Programma
Prof. VERONA ROBERTO (Università di Pisa) D.ssa OCCHIPINTI ZEILA (Università di Pisa)	10:00 Apertura dei lavori Accoglienza dei partecipanti e networking informale
Le aziende del BAASM Impact Day	10:30 Il Master BAASM: esperienze e progetti per il management sostenibile Presentazione del percorso formativo e dei lavori realizzati dagli allievi
	11:30 L'evoluzione del Finance&Controlling nella realtà consulenziale Aubay Fabio Santelici - Aubay Associate Manager
	14:00 La società benefit come modello per la creazione di valore sostenibile. Il caso Terranova Alessandro Vistoli, CEO & Founder Alessandra Lippi, Senior Communication & Sustainability Manager

TERRANOVA aubay

# PERFORMANCE DI GOVERNANCE

---

# PERFORMANCE ECONOMICHE

GRI 201-1

Terranova si impegna a garantire una crescita economica sostenibile ed inclusiva di cui tutti possano beneficiare; creare valore sostenibile nel tempo in termini di capitale umano, economico, società e ambiente ascoltando e dando risposte alle esigenze concrete dei nostri clienti e dei nostri stakeholder.

Terranova è riuscita a mantenere un trend economico positivo in linea con il percorso di crescita della Società.



I nostri SDGs di riferimento

Componente	ANNO 2025	ANNO 2024
<b>VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO</b>		
Ricavi	51.029.202,00 €	44.780.841,00 €
<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>		
Costi operativi	13.685.704,00 €	11.206.270,00 €
Salari e benefit dei dipendenti	22.570.900,00 €	20.255.029,00 €
Pagamenti a fornitori di capitale	227.979,00 €	187.665,00 €
Pagamenti ai governi	2.475.085,00 €	1.788.023,00 €
Investimenti nella comunità	57.000,00 €	45.000,00 €
<b>Totale valore economico distribuito</b>	<b>39.016.668,00 €</b>	<b>33.481.987,00 €</b>
<b>VALORE ECONOMICO NON DISTRIBUITO</b>	<b>12.012.534,00 €</b>	<b>11.298.854,00 €</b>

# PROGETTI RICERCA E SVILUPPO

GRI 201-4

**Tipo di assistenza finanziaria:** Sgravi fiscali e crediti d'imposta

**Importo Euro:** 1.100.069,32

Nel corso dell'esercizio la Società ha svolto attività di Ricerca & Sviluppo per innovazione tecnologica ed ha indirizzato i propri sforzi su progetti particolarmente innovativi che implicano attività di sviluppo precompetitivo, come di seguito descritte.

**Attività di Sviluppo Precompetitivo finalizzate alla creazione di innovative soluzioni applicative, tecniche e tecnologiche per i prodotti della suite RETI per il settore Utilities.**

TERRANOVA ha proseguito, durante l'anno 2025, il programma di attività di valutazione, analisi e verifiche sperimentali finalizzato alla realizzazione e messa a punto di nuovi moduli ed applicazioni per le proprie piattaforme, con l'obiettivo di accrescerne le potenzialità operative e dare risposta alle esigenze delle Utilities che gestiscono i servizi di fornitura acqua e gas sia per l'Italia che per i Paesi esteri.

Nel 2025 le attività si sono concentrate sull'ampliamento delle funzionalità di integrazione con i sistemi di telecontrollo, con l'obiettivo di consentire un monitoraggio costante ed una gestione proattiva delle anomalie sugli asset. In particolare, è stato sviluppato un sistema avanzato di raccolta automatizzata dei dati di campo - stati operativi, misure, soglie - e di gestione degli allarmi configurabili, classificati per priorità e gravità, che consente di rilevare tempestivamente condizioni operative non conformi e di supportare il personale nella rapida individuazione delle cause e nell'attivazione di azioni correttive mirate.

**Attività di acquisizione di nuove conoscenze e costruzione prodotti atti alla realizzazione del Terranova Framework per il miglioramento sostanziale del parco applicativo aziendale.**

Il progetto nasce dall'esigenza di accompagnare un'evoluzione tecnologica degli applicativi dell'Azienda al fine di sfruttare nuove opportunità di mercato, aggiornare la piattaforma software per abilitare la compatibilità Cloud native, aggiornare ed arricchire le possibilità di licensing degli stessi.

L'obiettivo è quello di progettare e mettere a disposizione una piattaforma flessibile, solida e nativamente pensata per il Cloud, che possa fungere da base per lo sviluppo e la distribuzione semplificata di applicativi, nativamente integrati, di nuova generazione.

Il 2025 è stato l'anno dell'evoluzione tecnologica del Front-End, della maturazione delle piattaforme di orchestrazione, dell'introduzione strutturata di capability avanzate legate a sicurezza, logging e monitoring e con attività di aggiornamento, refactoring, allineamento architetturale ed introduzione di nuovi standard applicativi, nel segno della scalabilità e della compatibilità Cloud-native.



### **Attività di ricerca applicata e sperimentale per l'analisi di nuove soluzioni tecnologiche anche non finalizzate allo sviluppo.**

Nell'ambito del progetto, TERRANOVA ha condotto nel corso del 2025 un programma di ricerca finalizzato alla sperimentazione di nuove metodologie per l'individuazione delle perdite idriche, integrando i dati ottenuti da diversi sensori disposti lungo la rete.

L'innovazione principale consiste nello sviluppo di un metodo analitico che integri un sistema di misure eterogenee - smart meter con dati orari e sistemi di allarme, sensori acustici (noise logger ed hydrophone) e sensori idraulici (portata e pressione) - mettendo in relazione dati provenienti da tecnologie differenti già presenti lungo la rete. Attraverso l'analisi combinata di tali dati, il progetto mira a generare indicatori più tempestivi ed affidabili per la rilevazione delle perdite, migliorando la capacità diagnostica rispetto ai metodi tradizionali.

La progettualità è stata condotta in collaborazione con l'Università di Firenze.

### **Progetto di Sviluppo Precompetitivo mirante alla realizzazione di una nuova Suite per la Distribuzione denominata DYMLINKS.**

Nel corso del 2025 le attività si sono concentrate sulla progettazione e sviluppo del "Plugin ATMSF Anagrafiche", componente specializzato dedicato alla gestione centralizzata, evoluta e conforme al GDPR delle anagrafiche tecniche e degli utenti finali all'interno della suite, sviluppato su tecnologia T-FRAME.

La necessità di un nuovo plugin dedicato deriva dalla crescente complessità nella gestione dei dati anagrafici, provenienti da applicazioni eterogenee e soggetti a rigidi requisiti di sicurezza, qualità e tracciabilità.

A livello aziendale, il progetto introduce un salto tecnologico rispetto alla precedente architettura del prodotto TAMM, sia lato Front-End sia lato Back-End ed infrastrutturale.

### **Progetto di Sviluppo Precompetitivo mirante alla realizzazione di una nuova Suite per il settore Idrico denominata BEENEXT. Progetto di Sviluppo Precompetitivo mirante alla realizzazione di una nuova Suite per il settore Idrico denominata BEENEXT.**

Nel 2025 TERRANOVA ha avviato il progetto finalizzato alla realizzazione di una nuova suite per il mercato idrico, denominata "BEENEXT". La soluzione si propone come piattaforma software originale, concepita per gestire in modo scalabile e completo tutte le esigenze del gestore idrico, di qualsiasi dimensione e natura, garantendo la totale digitalizzazione dei processi, l'automazione delle attività a basso valore aggiunto e la complessiva sostenibilità della governance aziendale.

BEENEXT nasce dalla capitalizzazione dell'esperienza ventennale di TERRANOVA nel settore idrico e si fonda su tre principi ispiratori: orientare, semplificare ed industrializzare.

All'interno delle componenti del progetto è stata implementata l'Intelligenza Artificiale come leva di efficienza per l'industrializzazione dei processi massivi e l'ottimizzazione delle performance rispetto a driver direzionali.

### **Progetto di Sviluppo Precompetitivo mirante alla realizzazione di una nuova Suite per la Distribuzione denominata SIGMA.**

Nel 2025 TERRANOVA ha intrapreso il progetto finalizzato alla realizzazione di una nuova piattaforma software denominata "SIGMA" per la gestione dei processi di fatturazione nel settore della Distribuzione di energia elettrica e gas, in grado di superare i limiti strutturali dei sistemi legacy attualmente presenti, che risultano sempre meno adeguati a gestire l'aumento della complessità normativa e la necessità di garantire una maggiore tracciabilità e verificabilità dei risultati economici prodotti.

La novità introdotta dalla nuova piattaforma si colloca nella riprogettazione concettuale del processo di fatturazione della Distribuzione, fondata sulla separazione tra la fase di calcolo analitico degli importi e la successiva fase di fatturazione fiscale, consentendo di rendere il calcolo un processo autonomo, persistente e ricalcolabile.

### **Progetto di Sviluppo Precompetitivo mirante alla realizzazione di una nuova Suite per la Vendita denominata 4UTILITY.CLOUD.**

Nel corso del 2025 TERRANOVA ha intrapreso il progetto finalizzato alla realizzazione della nuova suite per la Vendita denominata “4UTILITY.CLOUD”. La suite nasce per accompagnare gli operatori del mercato Energy nel loro percorso di sviluppo, cogliendo i fabbisogni anche emergenti ed offrendo una soluzione verticale, innovativa e nativamente pensata per il Cloud.

Le tre direttive architettoniche che guidano il progetto sono:

- Cloud
- Flessibilità solida
- Integrabilità e servizi

### **Progetto di Sviluppo Precompetitivo mirante alla realizzazione di una nuova Suite Ambientale denominata ECOS4UTILITY.CLOUD.**

Nel corso del 2025 TERRANOVA ha intrapreso il progetto finalizzato alla realizzazione della nuova suite ambientale denominata “ECOS4UTILITY.CLOUD”, con l’obiettivo di offrire ai gestori del servizio rifiuti urbani una piattaforma moderna, affidabile e capace di rispondere in modo efficace alle trasformazioni normative, operative e digitali che stanno caratterizzando il settore.

ECOS4UTILITY.CLOUD si propone come suite Cloud-native e nel corso del 2025 sono stati completati e potenziati i moduli fondamentali della suite, quali CRM, TARI, Contact Center e Asset. È stata inoltre rafforzata la piattaforma di Analytics, oggi capace di generare report in autonomia, interrogare il data lake ed analizzare informazioni aggiornate quasi in tempo reale.

### **Progetto di sviluppo Precompetitivo mirante alla realizzazione di una nuova suite trasversale per le Utilities denominata COLIBRÌ.**

Nel 2025 TERRANOVA ha intrapreso il progetto per la realizzazione della nuova suite trasversale per le Utilities denominata “COLIBRÌ”, prodotto software di Credit Management che mette a disposizione l’attivazione di strategie native personalizzabili per cliente o cluster di clienti, con l’obiettivo di massimizzare il cash flow rispetto ai KPI aziendali ed agli obiettivi direzionali.

COLIBRÌ mette a disposizione del Credit Manager una serie di strumenti per limitare i tassi di morosità, intercettando attitudini, comportamenti o preferenze dei clienti ed attivando un contatto diretto che stimoli il pagamento delle scadenze prima che si trasformino in insoluti.

### **Progetto di sviluppo Precompetitivo mirante alla realizzazione di una nuova suite trasversale per le Utilities denominata NAMI.**

Nel 2025 TERRANOVA ha intrapreso il progetto finalizzato alla realizzazione della nuova suite trasversale per le Utilities denominata “NAMI”. Il progetto si inserisce nel contesto delle soluzioni che supportano le attività in campo delle aziende Utilities, un settore caratterizzato dalla presenza di asset infrastrutturali diffusi sul territorio, da elevati volumi di interventi operativi e dalla necessità di garantire continuità del servizio, tempestività di risposta e tracciabilità completa delle operazioni.

Il progetto ha come obiettivo generale la progettazione e lo sviluppo di una piattaforma in grado di supportare in modo unitario e coerente l’intero ciclo operativo delle Utilities, dalla pianificazione delle attività alla loro esecuzione sul campo. La finalità non è la semplice automazione di processi esistenti, ma l’introduzione di un modello operativo nuovo, fondato sull’uso sistematico della georeferenziazione, sulla schedulazione dinamica delle risorse e su logiche decisionali assistite a supporto delle centrali operative.

# APPROVVIGIONAMENTI

GRI 204-1

Terranova promuove rapporti trasparenti e duraturi con i fornitori, nel rispetto di legalità, concorrenza, diritti umani, ambiente e centralità della persona. Nel 2025 conta **circa 364 fornitori qualificati, spesso PMI e laddove possibile vicini alle sedi operative**. La scelta di approvvigionarsi localmente favorisce collaborazione, crescita reciproca e valore condiviso.

Fornitori	2025
Fornitori italiani	302
Fornitori esteri	62
<b>Totale</b>	<b>364</b>



Un fornitore d'eccezione: il laboratorio di inclusione sociale e lavorativa per persone provenienti da situazioni di disagio o fragilità e/o in carico ai servizi di salute mentale che produce e personalizza gadget per aziende e privati.

**Nel 2025 abbiamo commissionato a Bella Storia la realizzazione di gadget per un totale di 3.673 euro.**

Sede significativa (ovvero le principali sedi operative di Terranova)	Spesa totale euro	Spesa fornitori locali in euro (fornitori che lavorano esclusivamente per la sede dove è stato rilevato il costo. Per natura si tratta di fornitori che operano sul territorio dove è presente la sede operativa di riferimento)	% spesa locale
Sesto Fiorentino	456.105,21 €	266.697,92 €	58%
Grosseto	623.380,76 €	421.914,42 €	68%
Verona	475.099,44 €	288.185,77 €	61%
Venezia	598.646,84 €	400.191,39 €	67%
Matera	89.485,68 €	53.633,96 €	60%
Trento	20.181,37 €	1.362,52 €	7%
<b>TOTALE</b>	<b>2.262.899,30 €</b>	<b>1.431.985,98 €</b>	<b>63%</b>

# POLICY

Gri 2-23 / 2-24 / 2-25 / 205

Le policy definiscono regole, comportamenti attesi e conseguenze in caso di violazione, aiutando l'organizzazione a prevenire problemi e a gestire le attività in modo coerente con la propria visione e i propri valori. Basate su principi che riflettono l'identità e la cultura dell'impresa, le nostre policy servono a chiarire ciò che è accettabile, a guidare tutto il team a ridurre rischi legali o organizzativi.

Tutto il personale è informato e ha sempre a disposizione i seguenti documenti, che sono condivisi sui canali ufficiali interni all'organizzazione:

- Vademecum comportamentale
- Modello di organizzazione, gestione e controllo (MOG)
- Codice Etico
- Accordo di II livello
- Statuto aziendale
- CCNL Industria Metalmeccanici e documenti correlati
- Whistleblowing



## Condotta d'impresa responsabile e Anticorruzione

GRI 205

Il nostro Codice Etico definisce la linea di condotta per un comportamento responsabile e che sia di contrasto alla corruzione. Nel modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) della società è presente un'analisi dei maggiori rischi legati alla corruzione.

Il 100% dei dipendenti e dei Membri del CdA sono stati informati in merito alle politiche e alle procedure adottate da Terranova in merito al contrasto alla corruzione. Le procedure di controllo in tema di anticorruzione sono applicabili a tutti quei soggetti e a quelle funzioni aziendali che gestiscono attività con soggetti terzi e sono dotati di autonomia di spesa. Considerando le aree aziendali a maggiore rischio sono state create le seguenti procedure:

- Gestione del processo di vendita dei prodotti;
- Gestione di collaborazioni con partner;
- Gestione delle consulenze ricevute;
- Gestione dei rapporti con agenti, rappresentanti e procacciatori.

Nel 2025 nessuno dei seguenti casi è stato rilevato: Operazioni valutate per rischi corruzione; Rischi notevoli corruzione; Episodi corruzione accertati; Episodi con licenziamento/disciplina dipendenti; Episodi con rescissione contratti partner; Casi legali di dominio pubblico.

## Comportamento anticoncorrenziale

GRI 206

Il nostro Codice Etico definisce la linea di condotta per un comportamento corretto e tutelare il valore della concorrenza leale. Nel corso dell'anno non sono state rilevate azioni legali connesse a comportamenti anticoncorrenziali, pratiche antitrust o monopolistiche. Non risultano pertanto procedimenti avviati né conclusi in materia, né esiti rilevanti da segnalare rispetto agli anni precedenti.

## Privacy clienti

GRI 418

Terranova gestisce la compliance GDPR (UE 679/2016), indicando responsabilità e attività operative per clienti, fornitori, dipendenti ed eventi (DPA, registro trattamenti, controlli periodici e misure di sicurezza). La compliance generale è descritta nella procedura 17 del Sistema di Gestione integrato

**Politiche e impegni:** L'organizzazione adotta un sistema strutturato di gestione della protezione dei dati personali, volto a garantire la conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e alla normativa nazionale applicabile (D.Lgs. 196/2003 e s.m.i.).

In qualità di Responsabile del trattamento, l'azienda definisce e applica procedure operative per assicurare la corretta gestione dei dati personali di clienti, fornitori, dipendenti e partecipanti ad eventi.

**Sistemi e procedure di gestione:** L'organizzazione protegge i dati personali tramite misure tecniche e organizzative adeguate (art. 32 GDPR), garantendo riservatezza, integrità e disponibilità dei dati. Si avvale di un DPO per il monitoraggio della compliance e le verifiche periodiche.

I trattamenti sono regolati da DPA con clienti/fornitori e dal Registro dei trattamenti aggiornato. Sono previste formazione continua del personale, audit periodici e monitoraggio costante della compliance.

**Azioni intraprese e risultati:** Abbiamo perseguito la compliance normativa in ogni sua forma, abbiamo aggiornato le lettere d'incarico al trattamento dei dati e rinnovato il registro dei trattamenti, abbiamo rinnovato la DPIA riconducibile all'Art.29 del Reg UE 679/2016.

Abbiamo rinnovato l'incarico del nostro DPO con cui abbiamo rafforzato la sinergia in ottica formazione.

**Nel corso del periodo di rendicontazione, Terranova non ha individuato alcun reclamo fondato riguardante violazioni della privacy dei clienti né episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti.**

# GRI CONTENT INDEX

---

# GRI CONTENT INDEX

## Statement of use

Terranova società Benefit has reported the information cited in this GRI content index for the year 2025 with reference to the GRI Standards.

## GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA DEL DOCUMENTO
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	2-1 Organizational details	5 - 6
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	5 - 6 - 68
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	5 - 6
	2-4 Restatements of information	
	2-5 External assurance	
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	11 - 12
	2-7 Employees	12
	2-8 Workers who are not employees	
	2-9 Governance structure and composition	13
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	
	2-11 Chair of the highest governance body	13
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	13
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	13
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	13

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA DEL DOCUMENTO
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	2-15 Conflicts of interest	13
	2-16 Communication of critical concerns	
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	
	2-19 Remuneration policies	
	2-20 Process to determine remuneration	
	2-21 Annual total compensation ratio	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	3
	2-23 Policy commitments	
	2-24 Embedding policy commitments	
	2-25 Processes to remediate negative impacts	
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	
	2-27 Compliance with laws and regulations	
	2-28 Membership associations	17
	2-29 Approach to stakeholder engagement	17
2-30 Collective bargaining agreements	17	
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-1 Process to determine material topics	da 15 a 27
	3-2 List of material topics	da 15 a 27
	3-3 Management of material topics	da 15 a 27

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA DEL DOCUMENTO
<b>GRI 101: Biodiversity 2024</b>	"101-1 Policies to halt and reverse biodiversity loss"	
	101-2 Management of biodiversity impacts	
	101-3 Access and benefit-sharing	
	101-4 Identification of biodiversity impacts	
	101-5 Locations with biodiversity impacts	
	101-6 Direct drivers of biodiversity loss	
	101-7 Changes to the state of biodiversity	
	101-8 Ecosystem services	
<b>GRI 102: Climate Change 2025</b>	102-1 Transition plan for climate change mitigation	
	102-2 Climate change adaptation plan	
	102-3 Just transition	
	102-4 GHG emissions reduction targets and progress	
	102-5 Scope 1 GHG emissions	
	102-6 Scope 2 GHG emissions	
	102-7 Scope 3 GHG emissions	
	102-8 GHG emissions intensity	
	102-9 GHG removals in the value chain	
	102-10 Carbon credits	
<b>GRI 103: Energy 2025</b>	103-1 Energy policies and commitments	37 - 39 - 42
	103-2 Energy consumption and self-generation within the organization	37 - 39 - 42

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA DEL DOCUMENTO
<b>GRI 103: Energy 2025</b>	103-3 Upstream and downstream energy consumption	
	103-4 Energy intensity	
	103-5 Reduction in energy consumption	
<b>GRI 201: Economic Performance 2016</b>	201-1 Direct economic value generated and distributed	63
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	
	201-4 Financial assistance received from government	da 64 a 66
<b>GRI 202: Market Presence 2016</b>	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	
<b>GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016</b>	203-1 Infrastructure investments and services supported	
	203-2 Significant indirect economic impacts	
<b>GRI 204: Procurement Practices 2016</b>	204-1 Proportion of spending on local suppliers	67
<b>GRI 205: Anti-corruption 2016</b>	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	68 - 69
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	68 - 69
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	68 - 69
<b>GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016</b>	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	69
<b>GRI 207: Tax 2019</b>	207-1 Approach to tax	
	207-2 Tax governance, control, and risk management	
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA DEL DOCUMENTO
<b>GRI 207: Tax 2019</b>	207-4 Country-by-country reporting	
<b>GRI 301: Materials 2016</b>	301-1 Materials used by weight or volume	
	301-2 Recycled input materials used	
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	
<b>GRI 302: Energy 2016</b>	302-1 Energy consumption within the organization	37
	302-2 Energy consumption outside of the organization	
	302-3 Energy intensity	
	302-4 Reduction of energy consumption	
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	
<b>GRI 303: Water and Effluents 2018</b>	303-1 Interactions with water as a shared resource	
	303-2 Management of water discharge-related impacts	
	303-3 Water withdrawal	
	303-4 Water discharge	
	303-5 Water consumption	37
<b>GRI 305: Emissions 2016</b>	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	37-38
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	37-38
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	
	305-4 GHG emissions intensity	37-38
	305-5 Reduction of GHG emissions	
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA DEL DOCUMENTO
<b>GRI 305: Emissions 2016</b>	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	
<b>GRI 306: Effluents and Waste 2016</b>	306-3 Significant spills	
<b>GRI 306: Waste 2020</b>	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	37
	306-2 Management of significant waste-related impacts	37 - 40 - 41
	306-3 Waste generated	37
	306-4 Waste diverted from disposal	37
	306-5 Waste directed to disposal	37
<b>GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016</b>	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	
<b>GRI 401: Employment 2016</b>	401-1 New employee hires and employee turnover	48 - 49
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	da 44 a 48
	401-3 Parental leave	49
<b>GRI 402: Labor/Management Relations 2016</b>	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	
<b>GRI 403: Occupational Health and Safety 2018</b>	403-1 Occupational health and safety management system	53
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	53
	403-3 Occupational health services	53
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	53
	403-5 Worker training on occupational health and safety	53
	403-6 Promotion of worker health	53

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA DEL DOCUMENTO
<b>GRI 403: Occupational Health and Safety 2018</b>	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	53
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	53
	403-9 Work-related injuries	53
	403-10 Work-related ill health	53
<b>GRI 404: Training and Education 2016</b>	404-1 Average hours of training per year per employee	50
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	50
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	50
<b>GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016</b>	405-1 Diversity of governance bodies and employees	13 - 51
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	51
<b>GRI 406: Non-discrimination 2016</b>	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	52
<b>GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016</b>	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	12
<b>GRI 408: Child Labor 2016</b>	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	
<b>GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016</b>	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	
<b>GRI 410: Security Practices 2016</b>	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	
<b>GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016</b>	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	
<b>GRI 413: Local Communities 2016</b>	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	da 54 a 61
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	
<b>GRI 414: Supplier Social Assessment 2016</b>	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA DEL DOCUMENTO
<b>GRI 414: Supplier Social Assessment 2016</b>	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	
<b>GRI 415: Public Policy 2016</b>	415-1 Political contributions	
<b>GRI 416: Customer Health and Safety 2016</b>	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	
<b>GRI 417: Marketing and Labeling 2016</b>	417-1 Requirements for product and service information and labeling	
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	
<b>GRI 418: Customer Privacy 2016</b>	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	69

© GRI 2026  
Version 1.3 (January 2026)