

ENERGY & UTILITIES FORUM

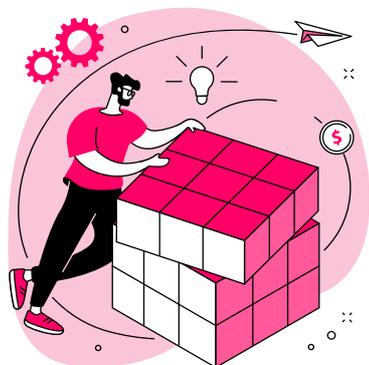


24, 25, 26 e 27 ottobre 2023

La nona edizione dell'**Energy & Utilities Forum**, l'evento organizzato da **Trilance** per gli operatori della vendita Gas & Power, si struttura su **quattro appuntamenti online** durante i quali numerosi ospiti ci permetteranno di indagare da vicino alcuni **trend topic del mercato** e di portare alla luce i diversi punti di vista su come si sta evolvendo e si evolverà il settore e sugli approcci verso la sostenibilità e l'evoluzione del business.

24 OTTOBRE ore 11:00 - 12:00

Intelligenza Artificiale nel settore Energy & Utilities



Intelligenza Artificiale nel settore Energy & Utilities: in questo mercato l'applicazione di questa tecnologia può favorire la creazione di nuovi modelli di business? Quali sono le possibili applicazioni? Esploriamo scenari ed opportunità per gli operatori della vendita Gas & Power.

25 OTTOBRE ore 11:00 - 12:00

Insights su operations e automazione



Chi opera nel mercato della vendita di Energia e Gas sa perfettamente che automatizzare le Operations apporta numerosi benefici: efficientia l'operatività riducendo il Cost To Serve, elimina le onerose attività manuali di controllo e abbatte le tempistiche necessarie alle rilavorazioni migliorando, di fatto, la Customer Experience. Quali sono però le best practice? A quali condizioni l'automazione diventa un elemento realmente differenziante e di successo in un mercato così competitivo come quello della vendita Gas & Power?

26 OTTOBRE ore 11:00 - 12:00

Comunità energetiche: scenari e opportunità per le Utilities



Cosa sono le comunità energetiche e come funziona questa nuova forma di associazione? Perché gli utenti finali dovrebbero scegliere di farne parte? Ma soprattutto: quale sarà il ruolo delle società di vendita nell'ecosistema delle CER? Un tassello nel percorso della transizione ecologica che vedrà gli operatori della vendita Gas & Power coinvolti. Esploriamo insieme gli scenari e le opportunità.

27 OTTOBRE ore 11:00 - 12:00

Customer Experience nella vendita Gas & Power: tra automazione e contatto diretto



Le criticità vissute dal settore negli ultimi mesi hanno spinto le società di vendita di Energia e Gas a ripensare le proprie strategie di interazione con la Customer Base. Qual è l'equilibrio tra automazione e interazione diretta? Come migliorare e riprogettare la Customer Experience adeguandola ai bisogni in continuo mutamento di clienti finali sempre più digitalizzati?

ISCRIVITI

Nelle pagine seguenti sono riportati gli **speakers** delle quattro sessioni!



Sessione 1



24 OTTOBRE ⌚ **11:00 - 12:00**

Intelligenza Artificiale nel mercato Energy & Utilities

CHAIRMAN



Eleonora Campi
PR & Events Manager

 **TRILANCE**
A DIVISION OF TERRANOVA

MODERATORE



Federico Della Bella
Partner P4.I Digital360
Professore Aggiunto

POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

RELATORI



Adriano Romagnoli
Head of Marketing

 **ENGIE**



Alessandro Mella
Innovation
Specialist

 **TRILANCE**
A DIVISION OF TERRANOVA



Giulia Negrelli
Senior Business
Analyst

 **TRILANCE**
A DIVISION OF TERRANOVA

ISCRIVITI

Sessione 2



25 OTTOBRE



11:00 - 12:00

Insights su operations e automazione

CHAIRMAN



Eleonora Campi
PR & Events Manager



MODERATORE



Marco Villa
Head of Customer Operations



RELATORI



Luca Seravalli

Direttore IT



Michele Zullo

Amministratore



Guido Guelfo Giomi

Product Manager



ISCRIVITI

Sessione 3



26 OTTOBRE



11:00 - 12:00

Comunità energetiche: scenari e opportunità per le Utilities

CHAIRMAN



Eleonora Campi
PR & Events Manager



MODERATRICE



Noemi Magnanini
Senior Officer International Relations
- International Relations



RELATORI



Alessandro Costa
Head of Special Projects
alperia



Andrea Nicoloso
Consulente

elettrone
Intelligenza energetica



Sabrina Romano
Dipartimento Tecnologie
Energetiche e Fonti Rinnovabili
Divisione Smart Energy -
Laboratorio Smart Cities and
Communities
ENEA



Pierluigi Bissoli
Senior Solution
Specialist

TRILANCE
A DIVISION OF TERRANOVA



Giuseppe Gatti
Ex Board Member 
e
Presidente 

ISCRIVITI

Sessione 4



27 OTTOBRE



11:00 - 12:00

Customer Experience nella vendita Gas & Power: tra automazione e contatto diretto

CHAIRMAN



Orlando Occhiolini
Sales Manager Italy



MODERATORE



Diego Pellegrino
Portavoce



RELATORI



Letizia Olivari
Direttrice



Stefania Serando
Responsabile Gestione
Clienti e Contratti



Alessandro Foroni
Product Owner



ISCRIVITI