

WEBINAR

Self caring e call center integrato: gestione innovativa del cliente nel servizio idrico



Giovedì 17 ottobre 11:00 -12:00

ISCRIVITI

Gestire l'utente con canali strettamente tradizionali non basta più!

Neanche il full digital è la soluzione applicabile ad un settore che ha nel territorio le proprie radici, sulle quali il gestore costruisce un approccio solido e sostenibile per gestire al meglio la **risorsa idrica**, preservandola e valorizzandola. Il contributo che il cittadino cliente può dare a questi obiettivi è fondamentale, ed è compito del gestore agevolare questo processo, facilitando l'interazione ed ingaggiando la migliore collaborazione. **Intelligenza artificiale**, **automazione** e **integrazione** sono le parole chiave di un servizio evoluto ed efficiente che ha come driver la **customer satisfaction**.

Scopri come gestire il cliente con il giusto mix di canali tradizionali e digitali -che possano supportare anche i processi di sportello- per abilitare la massima efficienza operativa ed i massimi livelli di qualità del servizio.

Moderatore



Emanuele Martinelli
CEO, Energia Media Srl

Speakers



Paolo Capolupo
Solution Specialist Owner



Giulia Guerrini
Senior Business Analyst

Agenda

- Perché gestire il cliente con canali anche digitali? In che modo il gestore può efficientare i processi di CRM?
- Quali sono gli strumenti che la tecnologia mette a disposizione del gestore per digitalizzare, automatizzare e innovare il contatto con il cliente finale?
- Quali sono i vantaggi per il gestore abilitare una customer experience digitale e tradizionale?

ISCRIVITI