

WEBINAR

Gas & Power - Analisi della marginalità: dai numeri alla ricerca delle cause



Mercoledì 28 giugno 11:00 -12:00

ISCRIVITI

Raggiungere gli obiettivi di **profitabilità nel mercato energetico** non è impresa semplice. Le **complessità** sono numerose e di diversa natura. Fattori articolati che richiedono una gestione onerosa e complessa tale da rendere talvolta non sostenibile una puntuale attività di controllo. Il controllo di gestione diventa quindi uno strumento indispensabile, funzionale ad un **corretto monitoraggio dei processi di business** e che ha come obiettivo la salvaguardia della marginalità e conseguentemente l'**aumento dei profitti**.

L'ERP tradizionale abilita alla misurazione della marginalità complessiva. Lybra va oltre! Grazie alla capacità di interpretare ed analizzare tutti i **fenomeni peculiari del mercato** consente di misurare l'efficacia delle strategie di **approvvigionamento**, delle **politiche commerciali**, della rete **vendita**, della scelta dei **segmenti target**, fino all'analisi dei margini per **singola fornitura**.

Moderatore



Simone Olivo,
Sales Company Area
Product Manager

Speakers



Giulia Ventoruzzo,
Solution Specialist
Lybra



Alberto Righetti,
Product Manager
Momentum

Ospiti dal mercato



Michele Zullo,
Amministratore
Miwa Energia

Agenda

- Mercato e marginalità: dal superamento del 2022 agli scenari di ripartenza
- Marginalità: le criticità correnti e la loro dinamica
- Un modello di analisi esauriente, efficace e sostenibile
- Dal controllo all'azione: nuovi scenari di pricing, evoluzione dell'offerta e dei canali di vendita
- Evoluzione dell'approccio all'approvvigionamento

ISCRIVITI