

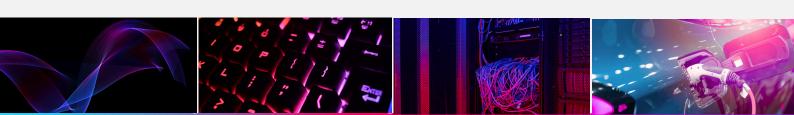
Torna per la sua *undicesima edizione* l'evento di **Trilance** dedicato agli operatori della vendita Gas & Power, l'Energy & Utilities Forum.

Dopo il successo dello scorso anno, torniamo a proporre quattro temi di attualità nel mercato dell'energia e del gas portando al tavolo virtuale numerosi esperti e operatori del settore. Un'occasione di confronto per analizzare criticità e riconoscere opportunità, ma anche per suggerire spunti di riflessione utili ad affrontare i cambiamenti in arrivo per il prossimo 2026.

Un'analisi approfondita del nuovo intervento sul processo di **switching**, un bilancio a seguito dell'entrata in vigore della normativa sulla nuova **Bolletta 2.0**, una vista sulle nuove dinamiche di mercato che vedono le Utilities come protagoniste della **e-mobility** e un ragionamento sul **valore** dei **dati** in un mercato dove la **cybersecurity** sta diventando un tema più che mai centrale: questi saranno i focus tematici che animeranno questa nuova edizione dell'Energy & Utilities Forum 2025.

Ti aspettiamo il 28, 29, 30 e 31 ottobre dalle 11:00 alle 12:00!

ISCRIVITI ORA





ISCRIVITI

28 ottobre 11:00 - 12:00

Revisione del processo di switching: novità e criticità

Il 2025 è l'anno nel quale l'Autorità ha deciso di modificare il processo di switching tagliando drasticamente le tempistiche alle quali il mercato era ormai abituato da più di un decennio. Un punto di partenza decisivo verso un processo di switching più veloce, trasparente e digitale? Oppure un elemento che andrà a cambiare gli equilibri di mercato mettendo in capo alle società di vendita un ulteriore obbligo di adeguamento normativo e di ristrutturazione dei processi di connessione ma non solo? In questo webinar analizzeremo in modo pratico e concreto tutte le principali novità normative e procedurali che stanno trasformando il processo di switching e alle implicazioni sui sistemi IT e sui processi interni delle imprese.



Ilaria Chesini Branding & Promotion Specialist

TRILANCE



Guido Guelfo Giomi Product Manager

TRILANCE



Alessandro Foroni Product Owner • TRILANCE



Giuseppe CasertanoOperation Manager





29 ottobre 11:00 - 12:00

Bolletta 2.0: un primo bilancio

A partire dal 1° luglio 2025, la nuova Bolletta 2.0 è ufficialmente entrata in vigore per tutti i clienti del mercato libero. Ma cosa sta cambiando davvero per i consumatori e per gli operatori? Dopo i primi mesi di applicazione, è tempo di tirare le somme. In questo webinar analizzeremo i principali impatti della nuova bolletta nel mercato della vendita di energia e gas, mettendo a confronto le aspettative normative con la realtà operativa. Un'occasione di confronto per valutare cosa ha funzionato, cosa va migliorato e quali scenari si aprono per il futuro.



Ilaria Chesini
Branding & Promotion
Specialist

TRILANCE



Stefano Bono Consulente aziendale e direzionale Utilities



Diego Pellegrino
Portavoce



Francesco Cellamaro
Head of Billing and
Credit Management

alperia



Elena Cosenza
Solution Specialist

OTRILANCE



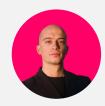
30 ottobre 11:00 - 12:00

Accesso massivo ai dati e reportistica: una risorsa strategica per le Utilities

In un mercato sempre più competitivo e regolamentato come quello della vendita di energia e gas, la capacità di gestire e valorizzare grandi volumi di dati non è più un'opzione, ma una necessità strategica. Con l'aumento delle interfacce digitali e la spinta verso l'automazione, le Utilities hanno oggi a disposizione un patrimonio informativo senza precedenti. Ma come trasformarlo in valore reale? In questo webinar esploreremo le opportunità offerte dall'accesso massivo ai dati e dall'adozione di architetture Data Lake per raccogliere, integrare, analizzare e mettere a sistema le informazioni provenienti da fonti eterogenee.



Andrea Poppa Product Line Manager TRILANCE



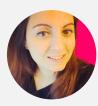
Mattia Corciulo **Product Manager** TRILANCE



Giulia Negrelli **Product Owner** TRILANCE



Daniele Passabì Chief Operating Officer



Laura Del Vacchio Head of Data Management & Reporting



Il ruolo delle Utilities nella e-mobility

La mobilità elettrica non è più una tendenza: è una transizione in atto. In questo scenario, le Utilities che operano nella vendita di energia e gas sono chiamate a giocare un ruolo sempre più strategico nell'abilitare e supportare l'evoluzione della e-mobility, sia sul piano infrastrutturale sia su quello commerciale. Il webinar si propone di di vendita analizzare come le imprese possano protagoniste attive dell'ecosistema della mobilità elettrica, ampliando il proprio portafoglio con servizi a valore aggiunto.



Anna Zorzenon Senior PR & Events Specialist TRILANCE



Alessandro Foroni Product Owner TRILANCE



Francesco Maria Merella Responsabile Servizi di ricarica Duferco



Roberto Pucci Direttore operativo bartön



Giuseppe Mauri Head of research group ICT Solutions for **Energy Systems**



Alberto Biancardi Responsabile relazioni internazionali

