

# ENERGY & UTILITIES FORUM



ONLINE EVENT

28, 29, 30 e 31 ottobre 2025

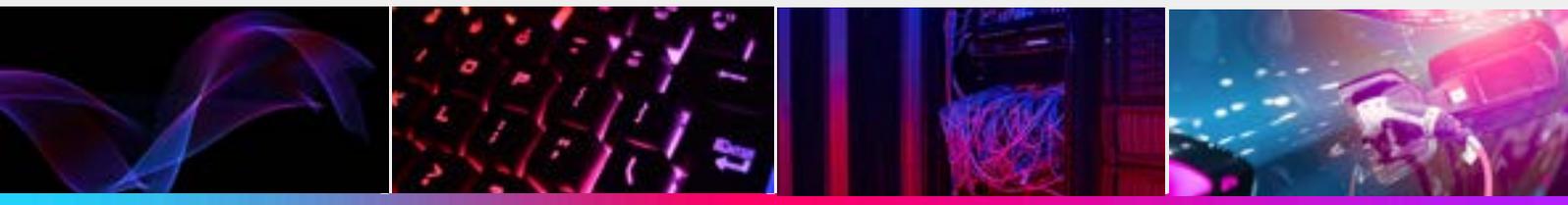
Torna per la sua *undicesima edizione* l'evento di **Trilance** dedicato agli operatori della vendita Gas & Power, l'**Energy & Utilities Forum**.

Dopo il successo dello scorso anno, torniamo a proporre quattro temi di attualità nel mercato dell'energia e del gas portando al tavolo virtuale numerosi esperti e operatori del settore. Un'occasione di confronto per analizzare criticità e riconoscere opportunità, ma anche per suggerire spunti di riflessione utili ad affrontare i cambiamenti in arrivo per il prossimo 2026.

Un'analisi approfondita del nuovo intervento sul processo di **switching**, un bilancio a seguito dell'entrata in vigore della normativa sulla nuova **Bolletta 2.0**, una vista sulle nuove dinamiche di mercato che vedono le Utilities come protagoniste della **e-mobility** e un ragionamento sul **valore dei dati** in un mercato dove la **cybersecurity** sta diventando un tema più che mai centrale: questi saranno i focus tematici che animeranno questa nuova edizione dell'Energy & Utilities Forum 2025.

Ti aspettiamo il 28, 29, 30 e 31 ottobre dalle 11:00 alle 12:00!

**ISCRIVITI ORA**



ISCRIVITI

28 ottobre 11:00 - 12:00

## Revisione del processo di switching: novità e criticità

Il 2025 è l'anno nel quale l'Autorità ha deciso di modificare il processo di switching tagliando drasticamente le tempistiche alle quali il mercato era ormai abituato da più di un decennio. Un punto di partenza decisivo verso un processo di switching più veloce, trasparente e digitale? Oppure un elemento che andrà a cambiare gli equilibri di mercato mettendo in capo alle società di vendita un ulteriore obbligo di adeguamento normativo e di ristrutturazione dei processi di connessione ma non solo? In questo webinar analizzeremo in modo pratico e concreto tutte le principali novità normative e procedurali che stanno trasformando il processo di switching e alle implicazioni sui sistemi IT e sui processi interni delle imprese.



**Ilaria Chesini**  
Branding & Promotion  
Specialist

TRILANCE



**Guido Guelfo Giomi**  
Product Manager

TRILANCE



**Alessandro Foroni**  
Product Owner

TRILANCE



**Riccardo Longo**  
Responsabile Sales  
Support Retail

**alperia**

ISCRIVITI

29 ottobre 11:00 - 12:00

## Bolletta 2.0: un primo bilancio

A partire dal 1° luglio 2025, la nuova Bolletta 2.0 è ufficialmente entrata in vigore per tutti i clienti del mercato libero. Ma cosa sta cambiando davvero per i consumatori e per gli operatori? Dopo i primi mesi di applicazione, è tempo di tirare le somme. In questo webinar analizzeremo i principali impatti della nuova bolletta nel mercato della vendita di energia e gas, mettendo a confronto le aspettative normative con la realtà operativa. Un'occasione di confronto per valutare cosa ha funzionato, cosa va migliorato e quali scenari si aprono per il futuro.



**Ilaria Chesini**  
Branding & Promotion  
Specialist  




**Stefano Bono**  
Consulente aziendale  
e direzionale Utilities



**Diego Pellegrino**  
Portavoce  




**Francesco Cellamaro**  
Head of Billing and  
Credit Management  




**Elena Cosenza**  
Solution Specialist  


ISCRIVITI

30 ottobre 11:00 - 12:00

## Accesso massivo ai dati e reportistica: una risorsa strategica per le Utilities

In un mercato sempre più competitivo e regolamentato come quello della vendita di energia e gas, la capacità di gestire e valorizzare grandi volumi di dati non è più un'opzione, ma una necessità strategica. Con l'aumento delle interfacce digitali e la spinta verso l'automazione, le Utilities hanno oggi a disposizione un patrimonio informativo senza precedenti. Ma come trasformarlo in valore reale? In questo webinar esploreremo le opportunità offerte dall'accesso massivo ai dati e dall'adozione di architetture Data Lake per raccogliere, integrare, analizzare e mettere a sistema le informazioni provenienti da fonti eterogenee.



**Andrea Poppa**  
Product Line Manager

TRILANCE



**Mattia Corciulo**  
Product Manager

TRILANCE



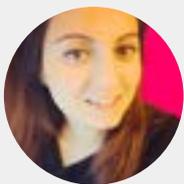
**Giulia Negrelli**  
Product Owner

TRILANCE



**Daniele Passabì**  
Chief Operating Officer

**HPA**  
MATH TO INNOVATE



**Laura Del Vacchio**  
Head of Data Management  
& Reporting

**Duferco**  
Energia

ISCRIVITI

31 ottobre 11:00 - 12:00

## Il ruolo delle Utilities nella e-mobility

La mobilità elettrica non è più una tendenza: è una transizione in atto. In questo scenario, le Utilities che operano nella vendita di energia e gas sono chiamate a giocare un ruolo sempre più strategico nell'abilitare e supportare l'evoluzione della e-mobility, sia sul piano infrastrutturale sia su quello commerciale. Il webinar si propone di analizzare come le imprese di vendita possano diventare protagoniste attive dell'ecosistema della mobilità elettrica, ampliando il proprio portafoglio con servizi a valore aggiunto.



**Anna Zorzenon**  
Senior PR & Events  
Specialist  
 TRILANCE



**Alessandro Feroni**  
Product Owner  
 TRILANCE



**Francesco Maria Merella**  
Responsabile Servizi di  
ricarica  




**Roberto Pucci**  
Direttore operativo  




**Giuseppe Mauri**  
Head of research  
group ICT Solutions for  
Energy Systems  




**Alberto Biancardi**  
Responsabile relazioni  
internazionali  
