

# IL MONDO

*Sic Mundus  
Creatus Est*

RIVISTA ITALIANA ILLUSTRATA DI POLITICA, ECONOMIA, CULTURA, SOCIETÀ



**Kate** Middleton, con la sua popolarità, è diventata l'**asset** strategico per la Corona inglese. La sua **salute**, insieme a quella di Carlo, tiene con il fiato sospeso famiglia reale e britannici

## TITOLO DI PRINCIPESSA

**ELEZIONI EUROPEE**

Il Gruppo Visegrád  
e il federalismo europeo

**BRACCONAGGIO**

Davide Bomben, il protettore  
degli animali africani

**MADE IN U.S.A.**

I "draft"  
nell'hockey

**L'ALTRA COPERTINA**

Tirana sotto  
i riflettori

# TERRANOVA: SOLUZIONI SOFTWARE LEADER NEL MERCATO ENERGY E UTILITIES

Una realtà che con un processo continuo di R&D sostiene le imprese nella digital transformation, grazie a soluzioni che superano gli standard di mercato e creano valore e sostenibilità

Un'opportunità nata da un forte cambiamento sociale e nazionale, l'apertura della liberalizzazione del mercato del gas e dell'energia. È così che parte, circa 25 anni fa, il percorso di Terranova, società Benefit che sviluppa software per il mondo delle utilities e che quindi ha come clienti distributori e venditori di energia elettrica, gas, acqua, e gli operatori della filiera dei rifiuti. A spiegarci nel dettaglio di cosa si tratta è il CEO **Alessandro Vistoli**.

## L'Italia, un Paese all'avanguardia...

«All'inizio degli anni 2000 **Arera** (Autorità di regolazione per energia reti e ambiente) ha normato il settore delle Utility per garantire il libero mercato. È in questo contesto che ci siamo inseriti nella nicchia di mercato e siamo cresciuti offrendo prodotti solidi e chiavi in mano specifici per il settore, che non rispondono a logiche di elevata personalizzazione, ma che mettono a fattor comune le best practices di tutti i nostri clienti. L'Italia, in questo campo, si è rivelata particolarmente all'avanguardia a livello internazionale: una grande spinta si è verificata nel 2011 quando **Arera** ha regolamentato la gestione delle letture da remoto tramite gli smart meter, strumenti che comunicano con un sistema di acquisizione centrale dei dati. Proprio quell'anno siamo entrati nel **Gruppo Pietro Fiorentini**, operante nella produzione di apparati di misura, il cui supporto è stato fondamentale anche per la crescita estera».

## Quali sono i punti di forza aziendali?

«Uno dei valori che ci guida è la centralità della persona: il nostro sforzo è sempre orientato alla valorizzazione delle persone attraverso percorsi di formazione e di delega, che ci consentono di attingere alle competenze e far leva su queste capacità per far crescere sia l'azienda che le persone che la compongono. Questo è un cir-





*colo virtuoso di crescita a 360°. Fondamentale è poi l'attenzione all'innovazione: abbiamo un reparto di ricerca e sviluppo dedicato, in cui i due trend tecnologici Big data & Analytics e Intelligenza Artificiale dominano, e contiamo 14 partnership, tra Università italiane e straniere e istituti di ricerca. Il nostro terzo punto di forza è la grande conoscenza del settore, siamo infatti profondamente inseriti in questo sistema, tanto da essere visti come una guida sia in Italia che all'estero».*

L'azienda si è ampliata con il passare degli anni: partendo con due sedi, una a Grosseto e una a Firenze, nel 2016 ha acquisito *Trilance* di Verona e nel 2019 *Ambiente.it* di Mestre, con cui ha allargato l'offerta anche al settore dei rifiuti.

**“Uno dei valori che ci guida è la centralità della persona: il nostro sforzo è sempre orientato alla valorizzazione delle persone**

in 8 sedi in Italia e all'estero e segue oltre 350 clienti di alto profilo per un fatturato di più di 48 milioni di euro, insieme ai partner *Arcoda* che sviluppa software per le operations, *HPA* che con tecniche di Machine e Deep Learning

sono state poi aperte sedi estere in Uzbekistan, nel Regno Unito e in Spagna. Oggi il Gruppo *Terranova* conta su 430 risorse distribuite

sviluppa soluzioni per l'analisi predittiva nel settore Utility, e *Junker* che sviluppa app in materia di raccolta differenziata, economia circolare e gestione dei rifiuti.

#### **Terranova, una società benefit...**

*«Quelle di cui ho parlato sono tutte iniziative che ci hanno portato a diventare nel 2023 una società benefit, ovvero una realtà capace di conciliare la crescita economica con la creazione di valore per collettività e ambiente. Abbiamo individuato quattro punti su cui concentrarci: la tutela dell'ambiente, la centralità della persona intesa come benessere dei lavoratori, l'inclusività (con particolare attenzione al gender gap), e la promozione delle attività sociali (collaboriamo con realtà che supportano persone colpite da svantaggio psicofisico). Il nostro strumento di autovalutazione è il B Impact Assessment che ci aiuta a capire come migliorare».*

Tra i progetti futuri di *Terranova*, che ha intrapreso il percorso di ottenimento della certificazione B-corp, c'è la volontà di portare l'eccellenza italiana all'estero. La sostenibilità e l'intelligenza artificiale risultano tra gli obiettivi su cui puntare: sono innovazioni che completano l'azienda e che fanno capire quanto questa possa avere un ruolo rilevante nel mondo per un futuro migliore. ◀