

WEBINAR

# Gestione innovativa e personalizzata del cliente: piattaforme digitali e AI per il servizio idrico e multiutility



Lunedì 9 giugno 11:00 -12:00

**ISCRIVITI**

Il webinar, dedicato ai canali digitali innovativi per il servizio idrico, è un'occasione unica per scoprire come BEESELF – il portale online di Terranova per il cliente finale, integrabile anche con soluzioni di intelligenza artificiale – possa supportare il Gestore nel rendere il cliente più autonomo, ridurre le code agli sportelli, favorire la sostenibilità e ottimizzare l'interazione con l'utenza.

Un'opportunità ancora più interessante è quella di scoprire come BEESELF e Junker – l'app più diffusa in Italia nel settore waste – possano aiutare le multiutility a gestire in modo integrato il cliente finale per i servizi idrico e di igiene urbana, attraverso un'unica area web.

Scopri tutti i benefici!

Moderatrice e relatrice



**Giulia Guerrini**  
Product Owner  
Terranova



**Giulio Berti**  
Senior Business Analyst  
Terranova



**Noemi De Santis**  
Communication Manager  
Junker



**Paolo Fornari**  
Social Media Manager  
Junker

## Agenda

- La digitalizzazione come leva strategica per il servizio idrico: presentazione di BEESELF e dei suoi vantaggi operativi per l'efficienza del Gestore
- Intelligenza Artificiale al servizio del Cittadino e del Gestore: i vantaggi dell'integrazione di BEESELF con l'IA
- Quanto è difficile sensibilizzare i clienti all'uso dei canali digitali? Quali strategie si possono adottare per estendere in poco tempo l'utilizzo del canale? Integrare più servizi in un'unica app migliora l'esperienza del Cittadino e rafforza la relazione con il Gestore.
- Presentazione dei risultati del sondaggio per la valutazione della propensione degli utenti all'uso di un canale digitale in Junker app

**ISCRIVITI**